



EXKLUSIV FÜR FOTOFORUM-ABONNENTEN

fotoforum-Abonnenten profitieren von vielen Vorteilen. Mit jeder Ausgabe präsentiert fotoforum neue Aktionen. Jetzt online anmelden auf www.fotoforum.de/anmelden

**JETZT
ANMELDEN!**
auf
fotoforum.de

**LESER-
VORTEIL**



Leser testen: Wir verleihen an Abonnenten die analoge Pentax 17

Seit rund zwei Jahren verleihen wir in unserer Aktion „Leser testen“ Equipment an unser Abonnenten für einen persönlichen Test. Jüngstes Mitglied in der Runde ist die analoge Pentax 17 mit Halbformat. www.fotoforum.de/vorteile

**Prozente
Gutscheine
Verlosungen
Exklusive Events**

**Jeden Monat
ein Webinar
kostenlos**

**WISSEN
GRATIS**

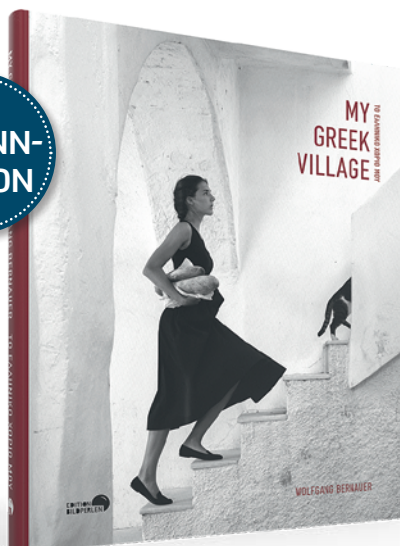
Als fotoforum-Abonnent profitieren Sie von kostenlosen Webi-

naren. Ob Gestaltung oder Bildbearbeitung, Audiovision oder aktuelle Trendthemen – das fotoforum holt bekannte und kompetente Referenten ins Programm. Die nächsten Gratis-Webinare finden



Sie auf Seite 31 und online auf www.fotoforum.de/akademie

**GEWINN-
AKTION**



Gewinnen Sie eine Ausgabe von Wolfgang Bernauers neuem Bildband *My Greek Village*

fotoforum Community-Mitglied Wolfgang Bernauer lässt seinem Debüt-Bildband Mein griechisches Dorf nun eine griechisch-englische Fassung folgen. Sie erscheint in der Edition Bildperlen. fotoforum verlost drei Exemplare.

Teilnahmeschluss: 15. Oktober 2025

www.fotoforum.de/vorteile

Liebe Leserinnen und Leser,

meist ist dieses Intro der letzte Text, den ich schreibe, bevor das Magazin in Druck geht. Das ist auch immer ein etwas besonderer Moment: Die vor dem Redaktionsschluss unvermeidliche Anspannung fällt langsam ab, bis auf das Editorial sind alle Lücken geschlossen und das fertige Heft wird nun erkennbar. Erinnerungen an die Produktion blitzen auf: an Gespräche, Begegnungen, auch an Schwierigkeiten, die im Rückblick wieder ganz klein und unbedeutend werden, oft durch überraschende Lösungen. Dankbarkeit stellt sich ein, dass doch wieder einmal alles gut geklappt hat. Dankbarkeit auch für ein Team, in dem in großer Vertrautheit die Abläufe gut eingespielt sind. Dankbarkeit für ein großes und inspirierendes Netzwerk von Autor:innen. Dankbarkeit auch für die Gespräche mit Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, am Telefon, auf Veranstaltungen oder auf anderen Wegen. All das trägt. Es macht das fotoforum aus meiner Sicht zu dem, was es ist: eine Zeitschrift, ja. Aber auch ein Ort, oder besser gesagt: ein Raum, in dem Dinge entstehen können, die inspirieren, die uns weiterbringen auch in dem, was uns hier verbindet – die Fotografie. Und dann tritt manchmal ein Effekt auf, von dem ich gar nicht sagen kann, warum das so ist: Obwohl ich wochenlang alle Themen und Geschichten gemeinsam mit dem fotoforum-Team durchdacht, geplant, besprochen, produziert und finalisiert, Layouts gesehen, entwickelt, teilweise verworfen habe, kurz: alle Seiten des Hefts eigentlich in- und auswendig kennen müsste, stellt sich ein Phänomen ein: das **STAUNEN**. Ich staune über die Vielfalt, die Menge der Gedanken, die auf 116 Seiten passen, und ich erinnere mich daran, dass das Ganze mehr ist als die Summe seiner Teile.

Diese Freude am Staunen möchte ich, möchten wir auch in diesem Heft wieder mit Ihnen teilen. Und wir teilen sie auch gerne ganz persönlich mit Ihnen bei den fotoforum Impulsen, die in diesem Jahr das STAUNEN zum Motto haben. Einen Ausblick auf die Tagung, die vom 3. bis 5. Oktober 2025 in Cloppenburg stattfindet, gibt es ab **Seite 24**.

Herzliche Grüße, Ihr

Martin Breutmann

Herausgeber / Chefredakteur



Das Titelbild dieser Ausgabe fotografierte **Thorge Berger**. Es gehört zu seinem Projekt **Kumbh Mela** und seinem Artikel zur Reisefotografie. Der Bericht beginnt auf Seite 32.

■ DAS FOTOFORUM-TEAM IST FÜR SIE ERREICHBAR:

Abo-Service

service@fotoforum.de
0251 1439-30

Redaktion

redaktion@fotoforum.de
0251 1439-33

Community

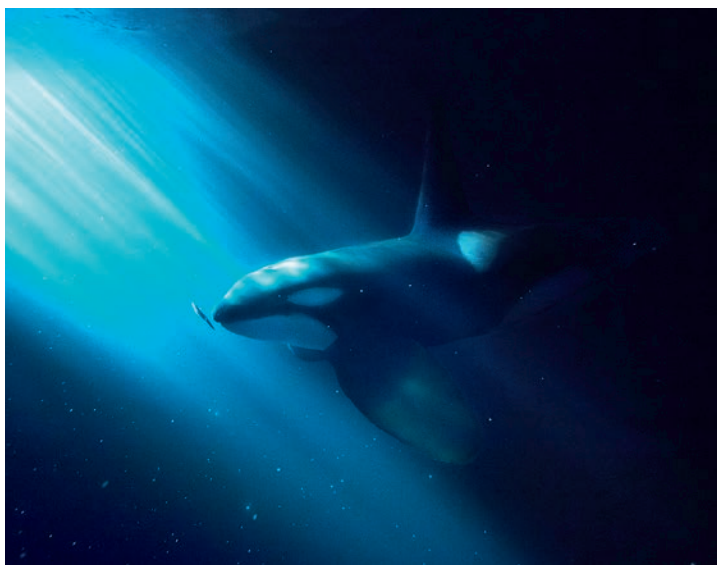
community@fotoforum.de
0251 1439-34

Award

award@fotoforum.de
0251 1439-34

Akademie

akademie@fotoforum.de
0251 1439-30



Audun Rikardsen: WinterWale 6



Thorge Berger: Kumbh Mela 32



Landschaft gestalten 42



Harry Gruyaert: A World in Colour 14

■ Bilderwelten

Portfolio: Audun Rikardsen – Winter Wale 6
Bildergalerie: Harry Gruyaert – A World in Colour 14

■ Kultur

Ausstellungen 20
Veranstaltungen 22
fotoforum Impulse 24
Fotobücher 26

■ Praxis

Wissen 30
fotoforum Akademie 31
Praxis: Reisefotografie 32
Praxis: Landschaftsfotos gestalten, Teil 1 42
Kraniche fotografieren mit Markus Botzek 46
Emad Daood: Das Künstlerporträt 50
fotoforum Community: Stefan Goroncy 58
Mein Fotoziel: Seiser Alm 62
Workflow: Julius Kortlepel 64
Praxis: Mit Kalendern Geld verdienen 66
Praxis: Peter Fabel – Fünf Minuten träumen 70

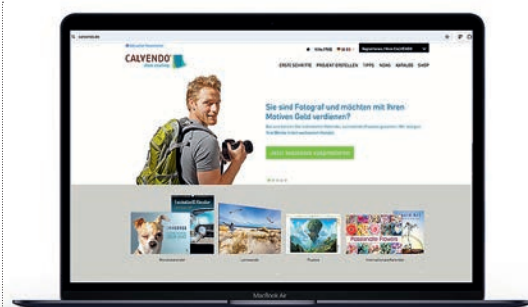
■ Technik

Neuheiten 74
Neu: OM System E-M1 Mark III ASTRO 76
Neu: Fujifim X-HF1 77
Praxistest: Nik Collection 8 78

■ Fotowettbewerbe

fotoforum Award MENSCHEN 2025 82
 Ergebnisse 84
 Wertung 110
 Gruppensieger 111
 Ausschreibung 112

Titelbild: Thorge Berger – Kumbh Mela 1
Editorial 3
fotoforum im Abo 26
Vorschau und Impressum 114



Mit Kalendern
Geld verdienen 66



Nik Collection 8 78



fotoforum Award
MENSCHEN 82

Foto: Hans Wichmann

FOTOFORUM IMPULSE STAUNEN 3. BIS 5. OKTOBER 2025

Lassen Sie sich inspirieren und faszinieren. Ein Wochenende mit Impulsen, Vorträgen, Workshops und Aktionen zum Thema STAUNEN:

- Wie lassen uns Fotos und die Fotografie staunen?
- Worüber staunen wir als Fotografierende selber?
- Und wie machen wir andere mit Bildern staunen?

Das vollständige Programm und Anmeldung auf www.fotoforum.de/impulse

**Sonder-
preise für
Abonnenten!**

Ab sofort
buchen!



fotoforum Awards 2025 Preisverleihung und Ausstellung

FOTOFORUM AWARDS. Die Sieger:innen der fotoforum Awards 2025 stehen fest! Während der fotoforum Impulse wird das Geheimnis gelüftet: Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung werden die besten Fotografinnen und Fotografen des Jahres 2025 geehrt. Der fotoforum Award zählt seit mehr als 20 Jahren zu den renommiertesten Fotowettbewerben im deutschsprachigen Raum. Das fotoforum lädt zu einem Programm mit Vernissage, Live-Multivision, Interviews und Feier mit Buffet ein. Zeit für wunderbare Gespräche und Begegnungen im Zeichen der Fotografie!



Goethe, Newton, Platon, die Sonne: Staunen!

MULTIMEDIA-PERFORMANCE. Jürgen Wassmuth, Carmen Kubitz und Martin Timm verbindet ein gemeinsames Projekt: Unter dem Namen *WennHeldenReisen* vermitteln sie seit zehn Jahren Gedanken und Praxis zu Kunst und Fotografie. Diesen runden Geburtstag feiern sie mit einer Multimedia-Performance mit Vortrag und Dialog über Licht und Farben, Offenbarung und Verborgeneheit. Es geht um Goethe, Newton, Platon und die Sonne. Und ums Staunen.



Das erstaunliche Leben des Edward Steichen

GERD HURM. Er war Avantgarde-Künstler, Kunstfotograf, Galerist, Kurator, Kunstförderer, Kriegsfotograf, Pazifist, Gemüsebauer, Staudengärtner und mehr. Weltberühmt wurde Edward Steichen (1879–1973) aber vor allem durch die von ihm für das New Yorker Museum of Modern Art (MoMA) zusammengestellte Fotoschau *The Family of Man*. Gerd Hurm, Professor für amerikanische Literatur und Kultur, hat die erstaunliche Biografie Steichens recherchiert und aufgeschrieben.



Nachgefragt: Fragen und Antworten zur Fotografie

GESPRÄCHSRUNDEN. Treffen Sie die Referentinnen und Referenten der fotoforum Impulse im persönlichen Rahmen. Kommen Sie mit ihnen nach den Vorträgen in mehreren »Nachgefragt«-Runden für vertiefende Fragen ins Gespräch. Nehmen Sie neue Impulse für Ihre eigenen Projekte auf. Der direkte Austausch zwischen Referent:innen und Publikum wird, ganz gleich ob von Amateuren, Profis oder interessierten Laien, als bereichernd und inspirierend geschätzt.

Das vollständige Programm auf www.fotoforum.de/impulse



Ein Faible für Wundersames

HEIDI UND HANS-JÜRGEN KOCH. Von großen Dingen, Affenmode und fiesen Gewächsen berichten Heidi und Hans-Jürgen Koch, die vor mehr als 30 Jahren ihre gemeinsame Expedition in die Welt der Fotografie starteten. Beide verbindet ein Faible für Wundersames: unschuldig (aus)schauende, aber giftige Pflanzen gehören ebenso dazu wie die bildhafte Schönheit von Federn und das Dasein vieler anderer Lebensformen, mit deren Bildern sie uns staunen lassen.



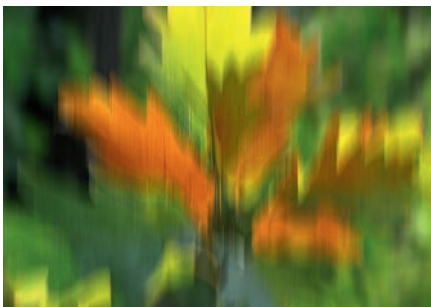
Arbeiter des Meeres: Fotografie aus 30 Jahren

ROLF NOBEL. Der Fotojournalist Rolf Nobel ist 1950 in Hamburg geboren, sein Vater entlud Stückgut im Hafen. Wenn er heimkam, erzählte er seinem Sohn die Geschichten der Seeleute, die er über Tag gehört hatte. Das mag vielleicht der Auslöser von Rolf Nobels Leidenschaft für das Meer und seine Arbeiter gewesen sein. Daraus wurde ein mehr als 30-jähriges Fotoprojekt, das jetzt als Buch erscheint. Rolf Nobel erzählt uns von den Arbeitern des Meeres und seiner Arbeit.



Die andere Seite der Landschaftsfotografie

WILLI ROLFES. In jedem Frühjahr verändert sich die Heimat von Willi Rolfes, das Oldenburger Münsterland, radikal: Die Agrarlandschaft verschwindet zwecks Ertragssteigerung unter Vliesen. Das führte zu neuen Motiven – und zu der Frage: Führt es nicht zu einem verstellten Verständnis von Natur, wenn die Landschaftsfotografie dazu tendiert, nur die schöne, heile Landschaft zu zeigen? Muss die Naturfotografie heute nicht auch den „Finger in die Wunde legen“?

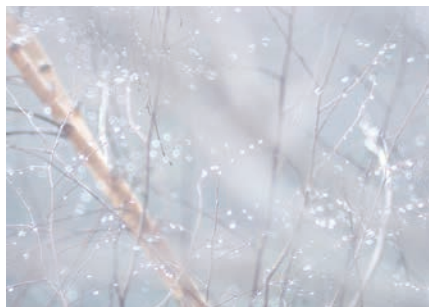


Workshop 1: Malerischer Herbst

JUTTA ENGELAGE. Tauchen Sie in diesem Workshop ein in die faszinierende Welt der malerischen Herbstfotografie. Lernen Sie, wie Sie die sanften, leuchtenden Farben dieser besonderen Jahreszeit mit Ihrer Kamera nicht nur festhalten, sondern in ausdrucksstarke Kunstwerke verwandeln. Nach einer Einführung in Technik und Bildgestaltung folgen Praxis und Bildbesprechung.

03.10.2025, 10 bis 17 Uhr

119 € // 99 € für Abonnenten



Workshop 2: Liebe. Der Königsweg zum Staunen

WENN HELDEN REISEN. Unser Gefühl wird in diesem Fotoworkshop zum Motiv: Künstlerischer Ausdruck direkt aus der Empfindung, darum geht es in diesem Workshop mit Carmen Kubitz, Martin Timm und Jürgen Wassmuth. Sie sprechen über Hingabe, Intuition, einem feinen Gespür fürs Staunen und für sich selbst. Genau so wird auch im Kurs fotografiert.

03.10.2025, 10 bis 17 Uhr

119 € // 99 € für Abonnenten



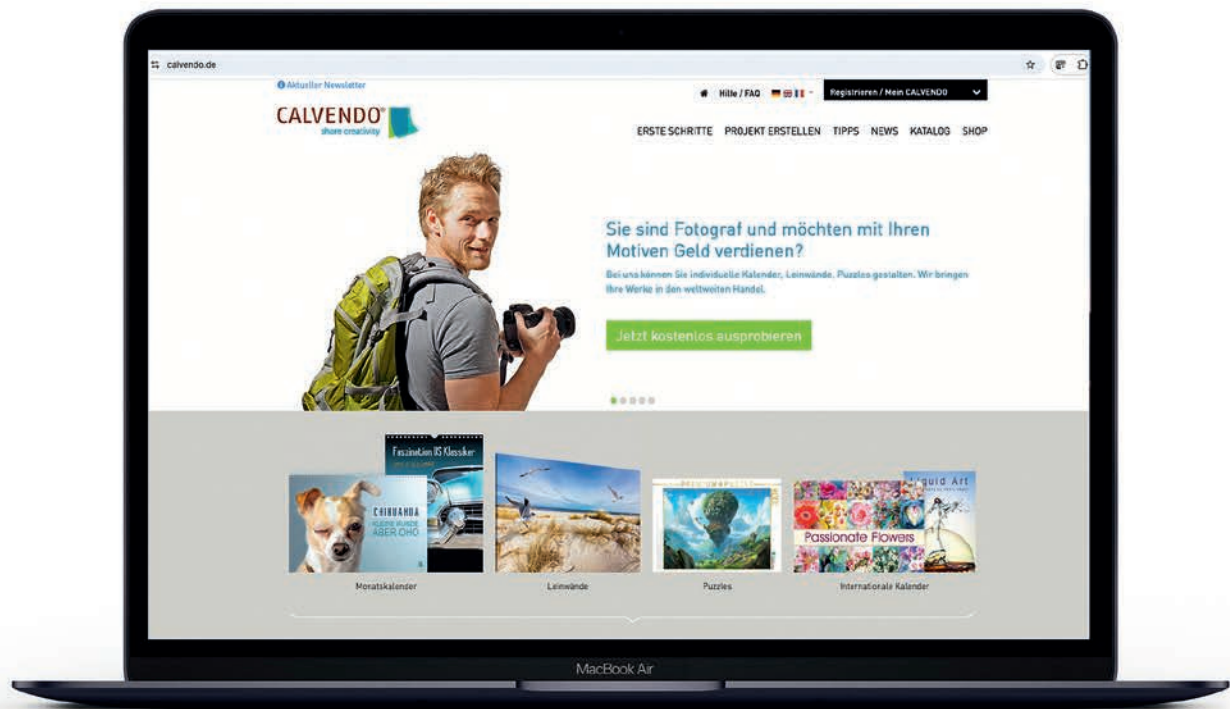
FineArt-Print live in der offenen Druckwerkstatt

HOLGER WEISS. Die eigenen Fotos auf edlem FineArt-Papier zu sehen, ist schon ein besonderes Erlebnis. Während der gesamten fotoforum Impulse werden die Drucker nur selten stillstehen, wenn Holger Weiß mit den Besuchern seine Leidenschaft fürs Drucken teilt. Nach dem Motto „Anfangen. Ausprobieren. Staunen.“ können Sie hier erste oder auch weitere Erfahrungen mit dem hochwertigen FineArt-Druck sammeln. Fragen Sie den Experten – er freut sich darauf!

Das vollständige Programm auf www.fotoforum.de/impulse

Mit Kalendern Geld verdienen

CALVENDO bietet Plattform für Produktion und Vertrieb an



FASZINATION KALENDERPRODUKTION: CALVENDO hat ein umfassendes Universum für Gestaltung, Marketing, Veröffentlichung und Vertrieb von Foto- und Kunstkalendern geschaffen.

PRAXIS. Wandkalender gehören zu den schönsten Formen, mit denen sich Fotografie präsentieren lässt. Wer mit dem Gedanken spielt, mit den eigenen Fotos in Kalenderform Geld zu verdienen, findet beim CALVENDO-Verlag eine hoch spezialisierte Plattform für Produktion und Vertrieb. **fotoforum** stellt das Konzept und den Workflow vor.

Der CALVENDO-Verlag bietet seit 2012 Kalender als Print-on-Demand (POD, deutsch: Druck auf Abruf) an. Dabei wird jeder Kalender digital auf Bestellung produziert. Der Vertrieb erfolgt weltweit nicht nur über die CALVENDO-Website, sondern

CALVENDO



Online-Plattform für Gestaltung und Vertrieb von Fotokalendern

CALVENDO ist ein Selfpublishing-Verlag, der die Kalender seiner Kund:innen produziert, bewirbt und vertreibt, ohne dass diese deren Produktion finanzieren und selbst einen Lagerbestand verwalten müssen.

► www.calvendo.de

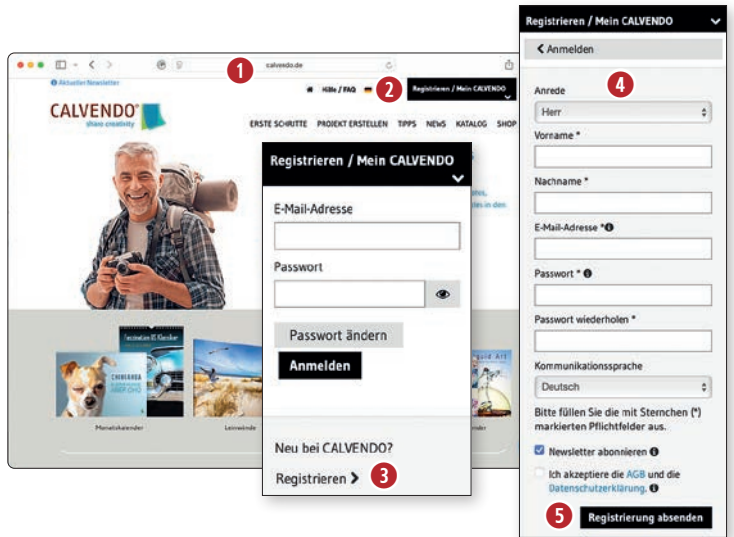
auch über zahlreiche andere Vertriebskanäle. Dazu zählen der stationäre Buchhandel und weitere Sparten und natürlich auch der Online-Handel. Amazon ist hier ein zentraler Baustein, aber bei Weitem nicht der einzige. Das Kalendergeschäft steuert traditionell ab dem Herbst bis Weihnachten auf seinen Höhepunkt zu, doch auch im Januar werden noch viele Kalender verkauft.

Auf dem CALVENDO-Portal gestalten Sie Ihren Kalender und reichen ihn ein. Eine Jury prüft, ob der Kalender marktfähig ist und gibt Tipps zur Optimierung. Jedes Produkt erhält von CALVENDO eine ISBN oder EAN und wird in Shops weltweit gelistet und vertrieben. Die Produktions- und Vertriebskosten trägt CALVENDO. Die Bildrechte bleiben bei Ihnen und für jedes verkaufte Exemplar erhalten Sie ein festgelegtes Honorar.

Martin Breutmann

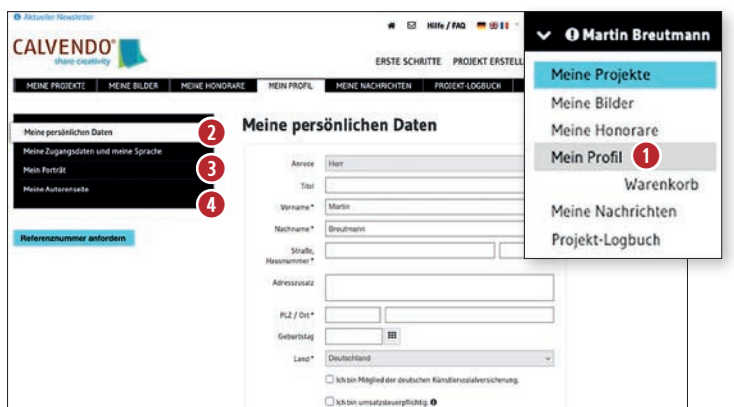
Der Start mit CALVENDO

Um CALVENDO nutzen zu können, brauchen Sie zunächst einen Account. Den können Sie kostenlos anlegen. Besuchen Sie dazu die Website www.calvendo.de ① und klappen Sie oben rechts im Browserfenster den schwarzen Menübalken **Registrieren / Mein CALVENDO** ② auf. Wenn Sie bis dato noch keinen Account hatten, überspringen Sie den oberen Bereich der Anmeldung und klicken ganz unten auf **Registrieren** ③. Füllen Sie im nun folgenden **Formular** ④ die Felder aus und senden Sie die **Registrierung** ⑤ ab. Abonnieren Sie auch den Newsletter, denn er enthält nützliche Informationen, um in die Welt der Kalender einzutauchen.



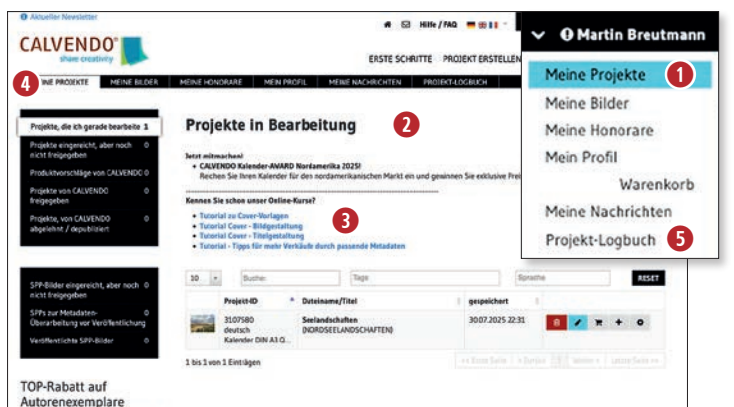
Profil einrichten

Nach der Registrierung erhalten Sie per E-Mail einen Link, um Ihren Account zu bestätigen. Das Anmeldemenü enthält nun bei der ersten Anmeldung Ihren Benutzernamen. Wählen Sie den Menüpunkt **Mein Profil** ①. Tragen Sie bei **Meine persönlichen Daten** ② Ihre Kontaktdaten, steuerlichen Angaben und Bankverbindung für Honorare ein. Unter **Mein Porträt** ③ können Sie ein öffentlich sichtbares Profilbild hochladen, Ihre Biografie und ein Statement zu Ihrer Fotografie mitteilen und sich ein Pseudonym geben. Noch ausführlicher und sogar in drei Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch) können Sie auf der **Autorenseite** ④ über sich berichten.



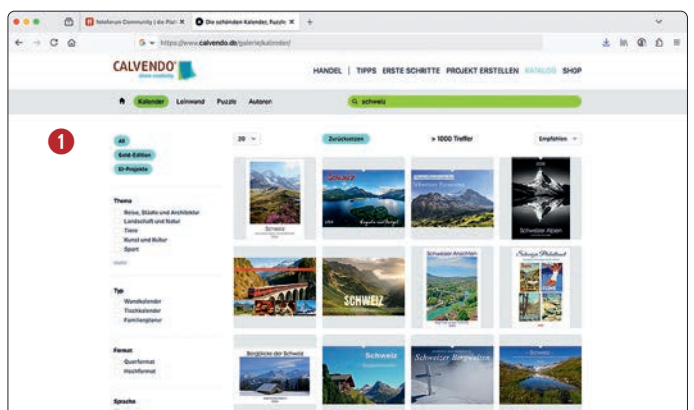
Projekte verwalten

Wählen Sie nun den Menüpunkt **Meine Projekte** ① aus. Diese Seite ist **Schaltzentrale** ② und Ausgangspunkt für Ihre zukünftigen Kalenderprojekte. Hier verwalten Sie Ihre Projekte und hochgeladenen Bilder. Zentral auf der Seite finden Sie Links zu **Tutorials** ③, die speziell zum Einstieg hilfreich sind. Die **Menüleiste** ④ der Seite führt Sie zur Verwaltung Ihrer Bilder, zu offenen und bereits erhaltenen Honoraren, zur Verwaltung Ihres Profils und zu Nachrichten (Verlagsinformationen, Systemhinweise, Anfragen etc.). Neu ist das **Projekt-Logbuch** ⑤, welches Sie über Kurznachrichten mit allen wichtigen Statusveränderungen Ihrer Projekte versorgt.



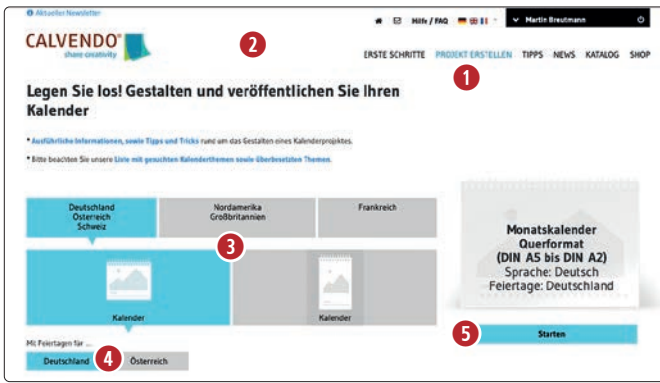
Ein Thema finden

Haben Sie ein Thema, das Sie fotografisch besonders gut abdecken? Oder haben Sie eine Idee, die Sie in zwölf Kalenderfotos umsetzen möchten? Landschaften, Tiere, Pflanzen, Städte, Architektur, Technik, Menschen, künstlerische Abstraktionen, ein Porträt Ihrer Heimat – in der Themenauswahl sind Sie völlig frei. Auch Sammler- und Special Interest-Themen sind gut geeignet. Schauen Sie sich im CALVENDO-Katalog www.calvendo.de/galerie/kalender/ ① und im stationären Handel um, was es bereits gibt – und leiten Sie daraus ab, wo noch Lücken zu schließen sind. Auch die Themenlisten von CALVENDO geben eine gute Orientierung. Entwickeln Sie ein Gespür für die Interessen potenzieller Zielgruppen. →



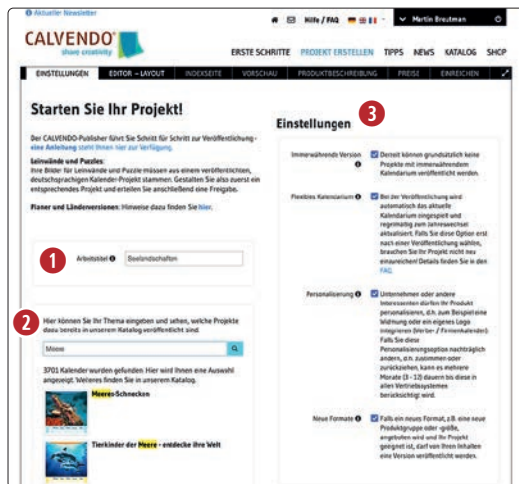
Erstes Projekt anlegen

Wenn Sie sich für ein Thema entschieden haben, legen Sie Ihr erstes Projekt in CALVENDO an. Wählen Sie in der Hauptnavigation den Punkt **Projekt erstellen** ①. Sie gelangen nun auf eine Seite mit **Vorlagen** ②. Hier legen Sie fest, in welcher **Region oder Land** und in welchem **Format** ③ Sie den Kalender gestalten möchten. Für einige Länder gibt es ländertypische Formate, wie zum Beispiel das Quadrat in Frankreich, Großbritannien und Nordamerika. Außerdem können Sie entscheiden, welche **Feiertage** ④ das Kalendarium enthalten soll. Wenn Sie Ihre Wahl getroffen haben, klicken Sie bitte auf **Starten** ⑤.



Projektdetails festlegen

In diesem Schritt legen Sie wichtige Details zu Ihrem Projekt fest – zuallererst den **Arbeitstitel** ①. Gibt es vielleicht schon ähnliche Kalender im CALVENDO-Katalog? Mit der **Suchfunktion** ② können Sie vermeiden, eine Dublette abzuliefern. Im Bereich **Einstellungen** ③ können Sie unter anderem entscheiden, ob Ihr Kalender jährlich wiederkehrend mit neuem Kalendarium veröffentlicht werden soll, ob er mit einer Widmung oder einem Logo, zum Beispiel für Firmenkunden, versehen werden darf. Und Sie können auch Ihr Einverständnis geben, dass der Kalender in potenziell neuen Formaten veröffentlicht werden darf.



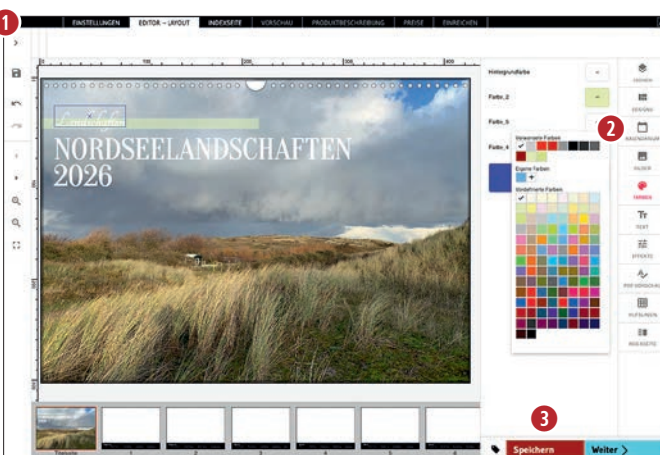
Bildauswahl treffen

Ein Kalender hat Ähnlichkeit mit einer Bildgeschichte, die in zwölf Motiven erzählt wird (wenn man möchte, kann auch ein separates Deckblatt hinzukommen, dann sind es 13). Dabei sollten zwei – auf den ersten Blick vielleicht gegensätzliche – Dinge gut miteinander verbunden sein: Stringenz und Bandbreite. Die Bilder sollten also einerseits inhaltlich und stilistisch zueinander passen, sich aber auch so deutlich unterscheiden, dass keine Monotonie, sondern belebende Abwechslung entsteht. Dazu gehören auch Bilder aus wechselnden Jahreszeiten. Fotograf:innen, die ihre Motive in Heimatnähe suchen, sind hier im Vorteil.



Kalender erstellen

Die Gestaltung erfolgt im **Editor** ①. Dieser ist einerseits komplex, da er viele Funktionen besitzt. Andererseits ist er auch sehr intuitiv, weil Anordnung, Symbole und Mouse-over-Texte die Arbeit sehr leicht machen. Wer bereits in browserbasierten Kalender- oder Fotobuch-Editoren gearbeitet hat, wird sich mit der Oberfläche schnell zurechtfinden. Zwei Dinge seien dennoch angemerkt: Vor allem zum Einstieg lohnt es sich, mit den **Designvorlagen** ② zu arbeiten, weil sie eine gute Übungsgrundlage darstellen. Und: Denken Sie daran, regelmäßig durch Klick auf **Speichern** ③ Ihre Arbeit zu sichern. Das geschieht nicht automatisch.



Deckblatt gestalten

Besondere Aufmerksamkeit gehört dem Deckblatt eines Kalenders, denn von ihm geht der wesentliche Kaufimpuls aus – ganz gleich, ob im stationären Handel oder im Online-Handel. Das Thema muss also gut erkennbar sein. Dazu gehört auch eine klare Typografie, die aus einem dem Format entsprechenden Betrachtungsabstand noch gut lesbar sein sollte. Bildbestimmende Elemente des Titelmotivs sollten durch die Schrift oder andere grafische Elemente nicht überdeckt werden. Weniger ist oft mehr. Wer gestalterisch nicht erfahren ist, findet in den editierbaren Designvorlagen von CALVENDO eine gute Hilfe.

Kalender einreichen

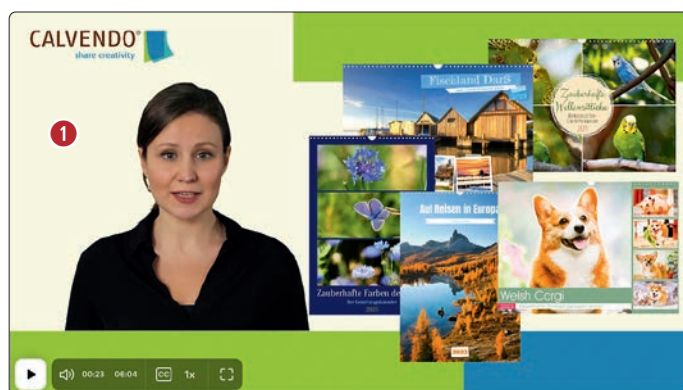
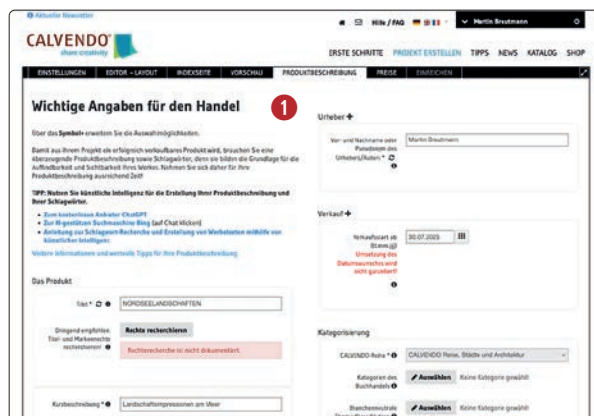
Für die Einreichung sind noch ein paar etwas trockene **Angaben zu Ihrem Werk** ① gefragt. Andererseits: Genau hier wird es auch spannend im Hinblick auf den Verkauf, etwa wenn Sie festlegen, in welchen Kategorien des (Buch-)Handels Ihr Kalender gelistet sein soll. Um Rechteverletzungen zu vermeiden, hat CALVENDO eine dreistufige Rechercherche installiert: im eigenen Katalog, auf www.buchhandel.de und beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA). Und schließlich legen Sie auch noch fest, zu welchem Preis der Kalender verkauft werden soll. Nur der Mindestpreis von CALVENDO darf nicht unterschritten werden.

Kalender-Marketing

CALVENDO unterstützt Selfpublisher von der Idee bis zum Verkauf, etwa über den CALVENDO-Shop mit vielen Funktionen und einer **PDF-Katalogseite** ① als Download. CALVENDO trägt die Werke mit individueller ISBN im **Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)** ② ein – Voraussetzung, dass Produkte im Online- und stationären Handel sichtbar sind. Dafür ist es wichtig, dass Sie Ihr Produkt aussagekräftig betiteln und verschlagworten. Das verbessert die Auffindbarkeit (SEO) in Händlerdatenbanken und Suchmaschinen. Durch eigene Pressearbeit, Ausstellungen und Social-Media-Aktivitäten können Selfpublisher ihre Bekanntheit weiter erhöhen.

Nützliche Tipps und Helferlein

CALVENDO ist bestens dokumentiert und erklärt. Auf fast jeder Seite gibt es Info-Boxen im Kontext und/oder Links zu Erklärtexten sowie zu **Videotutorials** ①. Ein guter Startpunkt ist die Rubrik **Tipps** im Hauptmenü der CALVENDO-Website. Dort gibt es Checklisten, Steuertipps, Wissen zur Kalendererstellung und -veröffentlichung, Infos zu Bildrechten und Honoraren und vieles mehr. Eine Fundgrube an Informationen sind auch die **Frage- und Antwort-Seiten (FAQ)**. Nutzen Sie diese Angebote. Es lohnt sich, hier etwas Zeit zu investieren, um das Thema zu durchdringen. Probieren Sie es aus. Der nächste Kalender kann der beste sein!



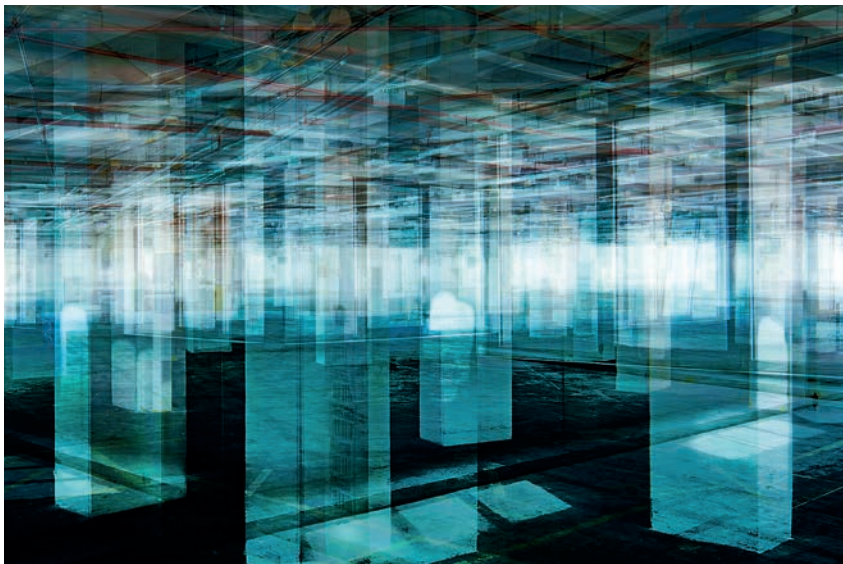


Foto: Uwe Keller

Uwe Keller: Konstruktionen



Foto: Fujifilm

Praxistest: Fujifilm X-E5

IMPRESSUM

fotoforum

erscheint sechsmal jährlich
im fotoforum-Verlag

Anschrift

fotoforum-Verlag, Ludwig-Wolker-Str. 37
D - 48157 Münster
Fon: 0251 14 39 30
E-Mail: service@fotoforum.de

Herausgeber/Chefredakteur

Martin Breutmann (DGPh)

Redaktion – redaktion@fotoforum.de
Christian Beck

Grafik/Layout

Britta Buschmeier

Autoren dieser Ausgabe

Thorger Berger, Markus Botzek,
Peter Hoffmann, Karsten Mosebach,
Alexander Otto, Marc Peschke

Abo-Service – service@fotoforum.de
Fon: 0251 143930

Copyright

© by fotoforum-Verlag. Die Zeitschrift
fotoforum einschließlich ihrer Supplements
und alle in ihr enthaltenen Texte und Abbil-
dungen sind urheberrechtlich geschützt.
Eine weitere Verwertung bedarf der schrift-
lichen Einwilligung des Verlages.

Haftung

Alle Angaben ohne Gewähr. Für daraus ent-
stehende Folgeschäden wird keine Haftung
übernommen. Der Verlag haftet nicht für
unverlangt eingesandte Beiträge. Die Redak-
tion behält sich vor, Beiträge zu kürzen und
redaktionell zu bearbeiten.

Bezug

Einzelheft:
14,00 Euro
Jahresabo / 6 Hefte, Inland:
72 Euro inkl. Versandkosten
Jahresabo E-Paper: 66 Euro
Jahresabo / 6 Hefte + E-Paper:
78 Euro inkl. Versandkosten
Jahresabo / 6 Hefte, Europa:
72 Euro zzgl. 12 Euro Versandkosten
Jahresabo / 6 Hefte + E-Paper, Europa:
78 Euro zzgl. 12 Euro Versandkosten
Sonstiges Ausland auf Anfrage.

ISSN 0947-2576

Bei Nichterscheinen oder verspäteter Lie-
ferung infolge höherer Gewalt besteht kein
Anspruch auf Nachlieferung oder Entschä-
digung. Das gilt gleichfalls für Insertionen.
Der Verlag haftet nicht für auf dem Postweg
verlorene Sendungen.

Versand: fotoforum
wird in Deutschland
im CO₂-neutralen
Versand mit dem Kli-
maschutzprogramm
der Deutsche Post DHL versandt.



Angekündigte Themen und Heftinhalte können sich aus aktuellen Gründen ändern.

FOTOFORUM BÜCHER

KNOW-HOW UND INSPIRATION

fotoforum

**EDITION
BILDPERLEN**

Unser
**NATUR
ERBE**



Bernhard Brenner

Crashkurs Wings X

Wings X von AV Stumpfl ist eine professionelle Multimedia- und Präsentationssoftware für die multimediale Präsentation auf höchstem Niveau. Damit können Sie visuelle Inhalte wie Fotos, Videos, Musik und O-Töne nahtlos mischen, steuern und live präsentieren.

Sie möchten schnell und ohne Umwege mit Wings X durchstarten und begeisternde AV-Shows, Reiseberichte und Social Media-Beiträge erstellen? Lernen Sie hier die wichtigsten Funktionen und Arbeitsabläufe in Screenshots und kurzen Texten kennen: Schritt für Schritt, auf den Punkt formuliert und illustriert.



Rolf Nobel

Arbeiter des Meeres

Seit Jahrhunderten prägen die Arbeiter der Meere die Küstenstreifen unserer Erde: Fischer, Seetangsammler, Krabbenfischer, Leuchtturmwärter und viele andere. Mit ihrer Arbeit haben sie die Kultur der Meeresregionen gestaltet, mit ihrem Fisch, den Krabben, dem Seetang und den Muscheln und ernähren sie die Welt. Aber die Erwärmung der Erde, die Verschmutzung der Meere und die industrielle Fischerei haben den Arbeitern der Meere schwer zugesetzt. Rolf Nobel hat viele dieser Menschen in den vergangenen 30 Jahren bei ihrer teils spektakulären und nicht ungefährlichen Arbeit begleitet.



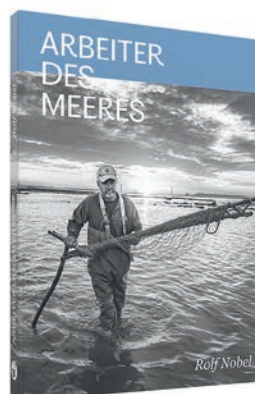
Andreas Kathe, Willi Rolfes

Hunte – Eine Flussreise

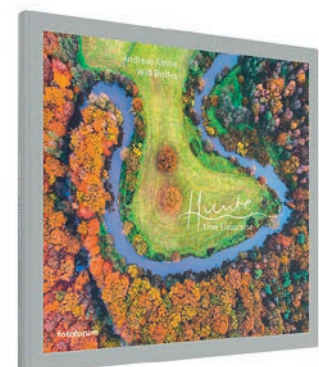
Die Hunte gehört nicht zu den bekanntesten Flüssen Deutschlands, doch der zweitlängste Nebenfluss der Weser überrascht mit vielen Besonderheiten. Er kommt aus dem Wiehengebirge bei Osnabrück und durchfließt in Richtung Norden die Dümmerregion, die ein international wichtiges Artenschutzgebiet ist. Malerisch schwingt sich der Flusslauf dann durch die eindrucksvolle Landschaft der Wildeshauser Geest – um ab Oldenburg zu einer wichtigen Schifffahrtsroute zu werden. Der renommierte Naturfotograf Willi Rolfes und der Journalist Andreas Kathe haben die Hunte bereist.



fotoforum-Verlag | erscheint Sommer 2025
H 16 × B 23 cm | 104 Seiten |
Softcover: 18,00 Euro



Edition Bildperlen
H 26 × B 19 cm | 320 Seiten |
Hardcover: 48,00 Euro



fotoforum-Verlag | Unser Naturerbe
H 24,5 × B 24,5 cm | 192 Seiten |
Hardcover: 35,00 Euro

www.fotoforum.de/buecher

