

Themen für die Kalender-Edition 2027

Damit das CALVENDO-Programm **abwechslungsreich, hochwertig und marktgerecht** bleibt, suchen wir für die Kalender-Edition 2027 vor allem Themen mit eigenständiger Bildidee, guter visueller Qualität und klarer Zielgruppe.

Grundsätzlich gilt: Je **konkreter und klarer ein Thema** gefasst ist, desto besser sind die Chancen für ein erfolgreiches Kalenderprojekt. Besonders gefragt sind eindeutig benannte Regionen, Tierarten oder Rassen, Fahrzeugtypen und Hobbys. Bei KI-generierten Kalendern sind vor allem ein durchgehender Stil und eine klar erkennbare Nische entscheidend.

Gesuchte Themen für Fotokalender:

TIERE

Hunde, vor allem Rassen wie **Dackel, Mops** und **Französische Bulldogge**, aber auch Berner Sennenhund, Border Collie und natürlich Welpen allgemein.

TIPP: Die Rasse sollte auf den ersten Blick erkennbar sein. Charakterhunde wie Dackel oder Mops funktionieren besonders gut; andere stark vertretene Rassen wie Golden Retriever oder Labrador brauchen eine besondere Bildidee.

Pferde, vor allem **Haflinger, Islandpferde, Alm-Pferde, Fohlen und Wildpferde**.

TIPP: Konkrete Rassen funktionieren besser als „Pferde“ allgemein. Besonders gut wirken Fohlen, Pferde in Bewegung mit wehenden Mähnen und Pferde vor stimmungsvoller Alm- oder Naturkulisse.

Nutztiere und Bauernhofmotive, vor allem **Kühe und Rinder** mit Charakter, **Alpakas, Schafe** und Lämmer, Hühner sowie Bauernhofmotive im Jahreslauf.

TIPP: Ein klares Hauptmotiv und Blickkontakt wirken stärker als eine Herde aus der Distanz. Tiere mit Ausdruck und Persönlichkeit funktionieren besonders gut.

Wildtiere und heimische Vögel, vor allem **Eulen, Füchse, Eichhörnchen**, Greifvögel und Gartenvögel.

TIPP: Nah aufgenommene Einzeltiere wirken besonders stark. Bei Vögeln sollte die Art möglichst konkret benannt werden, da viele Käufer gezielt nach bestimmten Arten suchen.

Katzen, vor allem Hauskatzen, Kätzchen und Bauernhofkatzen.

TIPP: Katzen sind bereits stark vertreten und daher ein anspruchsvolles Themenfeld. Kalender mit klarer Situation, besonderem Charakter oder humorvollem Spruch haben hier die besten Chancen.

ORTE & NATUR

Heimat und Regionen, vor allem Allgäu, Erzgebirge, Schwarzwald, Sächsische Schweiz, Mecklenburgische Seenplatte, Bodensee, Ruhrgebiet sowie die eigene Heimatstadt oder Heimatregion.

TIPP: Eine klar benannte Region funktioniert besser als ein allgemeines Deutschland-Thema. Besonders stark sind Motive, die Landschaft, Orte und regionale Stimmung im Jahreslauf zeigen.

Küste und Meer, vor allem bestimmte **Inseln wie Sylt, Rügen oder Föhr**, Leuchttürme, Wattenmeer, Strandkörbe, Dünen, Häfen, Möwen, Küstenvögel und Reetdachhäuser.

TIPP: Konkrete Inseln oder Küstenorte funktionieren besser als „Küste“ allgemein. Typische Motive wie

Leuchttürme, Strandkörbe, Dünen, Häfen oder Reetdachhäuser machen das Thema besonders gut erkennbar.

Berge und Natur mit Stimmung, vor allem Alpengipfel im Sonnenaufgang, Dolomiten, Milchstraße über Landschaften, Nebelmorgen im Wald, goldener Herbstwald, blühende Heidelandschaften sowie Bergseen mit Spiegelungen.

TIPP: Allgemeine Naturthemen sind bereits stark vertreten. Erfolgreicher sind konkrete Orte, Tageszeiten und Stimmungen. Besonders gut wirken Alpenglühn, Nebel, Lichtstrahlen, Sternenhimmel und Spiegelungen.

TECHNIK & FAHRZEUGE

Fahrzeuge und Motorsport, vor allem Motorräder, Motorsport, VW Käfer und Bulli, Porsche-Klassiker, US-Straßenkreuzer, Dampflokomotiven, Oldtimer-Flugzeuge sowie Großsegler und Traditionsschiffe.

TIPP: Fahrzeugthemen haben **viele treue Sammler**. Marken, Modelle oder Fahrzeugtypen sind für die Auffindbarkeit wichtig, denn Fans suchen gezielt nach „ihrer“ Maschine. Wegen möglicher rechtlicher Risiken sollten Markennamen jedoch nicht im Titel, sondern nur sorgfältig in Produktbeschreibung und Keywords verwendet werden.

Landtechnik, vor allem **Traktoren** wie Fendt, Deutz oder Lanz, **Mähdrescher**, **Erntemaschinen** und historische Landtechnik.

TIPP: Bei Landtechnik sind konkrete Modelle besonders wichtig, da viele Sammler gezielt nach „ihrem“ Traktor oder ihrer Lieblingsmaschine suchen. Für Markennamen gilt auch hier: bitte nicht im Titel, sondern nur sorgfältig in Produktbeschreibung und Keywords verwenden.

GARTEN, HOBBY, HUMOR & GENUSS

Humor- und Geschenkkalender, vor allem regionaler Humor mit Tieren und **Sprüchen**, Katzen mit Sprüchen, humorvoller Hunde-Alltag, **Lebensweisheiten** zum Schmunzeln sowie Humor für bestimmte Berufs- oder Hobbygruppen.

TIPP: Humor-Kalender werden gerne verschenkt. Besonders gut funktionieren freche Sprüche, regionale Bezüge, Dialekt und Motive mit Tieren oder klarer Zielgruppe.

Hobbythemen, vor allem Angeln, Imkerei und Bienen, Unterwasserwelt und Tauchen.

TIPP: Spezielle Hobbys sprechen kleine, aber treue Zielgruppen an. Wichtig ist, das Thema möglichst konkret zu benennen.

Garten, vor allem Mohn, Wildblumen, Rosen und Bauerngärten.

TIPP: Bei Gartenthemen helfen eine klare Bildidee, besondere Stimmung oder ein konkreter Schwerpunkt.

Genussthemen, zum Beispiel Kaffeekultur, regionale Spezialitäten oder besondere Genusswelten.

TIPP: Genussthemen funktionieren am besten mit klarer Bildsprache und einem erkennbaren Fokus, z. B. Kaffee, Tee, Weinregionen, Backkultur oder regionale Küche.

Gesuchte Themen für Kalender mit KI-generierten Bildern

Menschen, Lifestyle und dezente Erotik, vor allem Feuerwehrmänner, Männer in Uniform, Cowboys, Handwerker, sportliche Körper, Pin-up-Motive im Retro-Stil und stilvolle Dessous-Illustrationen.

TIPP: Gefragt sind **ästhetische, geschmackvolle Motive** mit schönen Körpern und klarer Bildidee. Extreme oder provokante Darstellungen sind weniger geeignet; entscheidend sind ein hochwertiger Stil und eine stimmige Gesamtwirkung.

Anime, Comic und Pop, vor allem Anime-Charaktere, Kriegerinnen, Chibi-Tiere, Cosplay-Figuren, Manga-Szenen, Pop-Art-Tierporträts und Retro-Comic-Helden.

TIPP: Ein klar erkennbarer Stil ist hier besonders wichtig. Mischstile wirken schnell beliebig – besser ist ein konsequent durchgezogener Look mit wiedererkennbarem Charakter.

Asiatische Motive & Zen-Ästhetik, vor allem Kirschblüten und Tempel Japans, Koi, Zen-Gärten, Samurai, Geisha, Mandalas und Zen-Traumlandschaften.

TIPP: Konkrete Länder, Motive oder Stimmungen funktionieren besser als „Asien“ allgemein. Besonders stark sind klar erkennbare Japan-Motive, Zen-Atmosphäre und ruhige, harmonische Bildwelten.

Niedliche und märchenhafte Motive, vor allem Tierbabys im Cartoon-Stil, Märchenschlösser, Kinderzimmer- und Gute-Nacht-Motive sowie saisonale Motive wie Weihnachtsdörfer im Schnee und Winterwunderwelten.

TIPP: Diese Themen eignen sich besonders für Geschenk- und Kinderzimmerkalender. Wichtig sind ein warmer, niedlicher Stil und eine durchgehend freundliche Bildsprache.

Fantasy und Magie, vor allem Drachen, Elfen im Zauberwald, Magier, Zauberorte, magische Nachtcreaturen und Einhörner.

TIPP: Fantasy ist ein starkes KI-Thema, aber viele Standardmotive sind bereits gut vertreten. Erfolgreicher sind Kalender mit eigener Handschrift, besonderer Atmosphäre oder einer klaren Nische wie „Cozy Fantasy“.

Dark, Gothic & spirituelle Motive, vor allem Vampire, dunkle Romantik, mystische Friedhöfe, Gothic-Porträts aber auch Engel, Lichtwesen, Mondphasen und Sternzeichen.

TIPP: Diese Themen sprechen eine kleinere, aber treue Zielgruppe an. Entscheidend ist eine konsequente Stimmung – entweder klar dunkel, mystisch und romantisch oder bewusst hell und spirituell.

Kunst und Malstile, vor allem Aquarell-Landschaften, Motive im Ölgemälde-Stil, impressionistische Blumenfelder und Tierporträts im Stil klassischer Gemälde.

TIPP: KI eignet sich gut für durchgängige Mal- und Illustrationsstile. Wichtig ist aber nicht nur der Stil, sondern auch ein **klar definiertes Motivthema**, das sich durch den gesamten Kalender zieht.

Weitere Themenimpulse mit Potenzial

Ergänzend können auch ruhigere, dekorative oder stärker stilistisch geprägte Kalenderideen interessant sein. Dazu zählen zum Beispiel Wasserlandschaften, Architekturdetails, Bibliotheken und Leseorte, Retro- und Vintage-Bildwelten, minimalistische Naturmotive, besondere Jahreszeitenstimmungen oder dekorative Stillleben. Entscheidend ist auch hier, dass das Thema klar erkennbar ist, über zwölf Motive trägt und eine konkrete Zielgruppe anspricht.

Wir freuen uns auf Ihre neuen Ideen und kreativen Einreichungen!