

Für Sie gelesen...

Katrin Klawitter, Gartenbaujournalistin und Agraringenieurin, stellt Ihnen an dieser Stelle regelmäßig empfehlenswerte Fachliteratur vor.



Mein Event – ein Erfolg



Eine unglaublich gute Hilfestellung für das Durchführen von Events bietet das großformatige Handbuch „Events professionell managen“.

Es behandelt alles, was für eine gute Eventplanung wichtig ist: vom Aktionsplan und Briefing über eine detaillierte Veranstaltungsplanung und rechtliche Vorgaben bis hin zum Projektteam und zur wichtigen Veranstaltungsnachbereitung. Ein besonders wichtiges Thema ist das Veranstaltungsbudget – hier gibt die Autorin

Hilfen zur genauen Kostenermittlung, unterstützt bei der Kostenverfolgung und gibt Tipps zu Einsparmöglichkeiten. Spannend auch ein ausführliches Kapitel zur Durchführung spezieller Veranstaltungen, die auch unserer Branche Potenzial bieten: kreative Events, nachhaltige „grüne“ Events, Messeauftritte sowie soziale Events.

► Ein Buch, das kleinen genauso wie großen Betrieben eine wertvolle und dauerhafte Hilfe bei der Eventdurchführung sein kann. Es enthält jede Menge Checklisten, Tabellen, Arbeitshilfen, Fragebögen und Mustervorlagen, sodass Sie garantiert nichts vergessen dürften, wenn Sie es als Grundlage verwenden. Business Village 2014, broschiert, 243 Seiten; 24,80 Euro, ISBN 978-3-86980-260-2.

Andere Perspektiven



Ein Model, am ganzen Körper mit floralen Motiven bemalt, kümmert sich um ein Blumenarrangement im Garten. Im Hintergrund bewässert ein Gärtner seine Beete. Das ist eines der Motive des Kalenders „Bodypainting meets Business“. Er entstammt einem ungewöhnlichen Projekt des Hamelner Künstlers und Bodypainters Jörg Düsterwald namens „Working

Art“, das Berufe – vom Gärtner über den Tischler bis zur Tierpflegerin – mit der künstlerischen Bildsprache der Körpermalerei (Bodypainting) neu darstellt. Die Essenz des Projektes ist eine Bilderserie – immer mit realen Unternehmen und echten Locations.

► Auch, wenn in dem Kalender nur ein einziges Foto der gärtnerischen Bildserie vorkommt – ungewöhnlich und sehenswert ist er allemal. Im nächsten Jahr plant Düsterwald mehrere neue Projekte mit unserer grünen Branche. Atelier Jörg Düsterwald/Future Image, XXL-Großformat DIN A2 quer, hochwertiges Fotodruckpapier, 14 Seiten, 12 Monatsblätter, Spiralbindung; 24,95 Euro plus Versand, www.working-art.de.

KURZ NOTIERT



„Alles nur gemalt“ ist eine druckfrische Neuerscheinung mit vielen kreativen Anleitungen für 40

Wochenendprojekte, die auch Ladenbesitzern neue Anreize geben können – vom gekonnten Aufpeppen langweiliger Schrankfronten bis hin zur Gestaltung großflächiger Wandbilder. Mit Fachtipps.

► Denn die Autoren sind Spezialisten für dekorative Oberflächentechniken. DVA 2014, Pappband, 144 S., 4-farb. Fotos; 29,99 Euro, ISBN 978-3-42103-979-8.



„Der Masterplan – Unternehmenscoaching für langfristigen Erfolg“ ist ein umfangreiches, fünfbändiges Gesamt-

werk, ein Leitfaden mit Insiderwissen für Jungunternehmer und etablierte Unternehmen, die erweitern oder sich aus Krisen herausbewegen wollen. Mit fünf Themenschwerpunkten „Insolvenzgefahren“, „Rentabilität“, „Marktwachstum“, „Führungsqualität“, „Teamentwicklung“.

► Umfassendes Praxiswissen und Orientierungshilfen zur Selbsthilfe. Uvis 2014, 5 Bände, brosch., 185 Euro, ISBN 978-3-93868-427-6.

„Blühende Fantasie“ ist ein un-



gewöhnlicher Blumenwandkalender: Er zeigt Blüten in Digitalkunst – in schillernden Farben, wie Seifenblasen,

teils unwirklich verzogen, fast ein bisschen „spacig“. Vielleicht eine Geschenkidee für die jüngere und trendigere Kundschaft?

► Calendo 2014, 14 Seiten, DIN A2 hoch, Maße: 43 x 63 cm, auch kleiner erhältlich; 49,90 Euro, ISBN 978-3-66098-021-9.