

Die Teilnahme an unserem Gewinnspiel und dessen Durchführung richtet sich nach den folgenden Bestimmungen.

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Facebook steht als Ansprechpartner für Gewinnspiele ausdrücklich nicht zur Verfügung.

§ 1 Das Gewinnspiel wird von der CALVENDO Verlag GmbH (im Folgenden „Calvendo“ genannt) durchgeführt.

§ 2 Die Teilnahme ist kostenlos. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder Schweiz.

§ 3 Das Gewinnspiel beginnt am 10.12.2016 und endet am 11.12.2016 um 22:00 Uhr.

§ 4 Die Teilnahme erfolgt per E-Mail an die Adresse marketing@calvendo.com. Die Teilnahme erfolgt durch die Beantwortung der Gewinnspielfrage sowie durch die Angabe einer gültigen Postanschrift.

§ 5 Der Gewinner erhält ein Exemplar des Buches „Photoshop CC im Crashkurs“.

§ 6 Über den Gewinn entscheidet das Los (Zufallsprinzip). Die Verlosung findet am 12.12.2016 statt.

§ 7 Der Name des Gewinners wird nicht veröffentlicht. Der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt.

§ 8 Sämtliche Personenangaben müssen unbedingt der Wahrheit entsprechen, andernfalls kann ein Ausschluss vom Gewinnspiel erfolgen.

§ 9 Der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt. Die Gewinne werden über den Postweg versendet. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, wenn die Übermittlung des Gewinns nicht innerhalb von zwei Monaten nach der ersten Benachrichtigung über den Gewinn aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, erfolgen kann.

§ 10 Jeder Teilnehmer kann nur einmal am gleichen Gewinnspiel teilnehmen.

§ 11 Eine Barauszahlung oder ein etwaiger Gewinnersatz sind ausgeschlossen.

§ 12 Die Teilnehmer verpflichten sich, keine rechtswidrigen Inhalte zu teilen.

§ 13 Calvendo behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel anzupassen, zu ändern oder abzubrechen, falls die Notwendigkeit besteht.

§ 14 Mitarbeiter von Calvendo und der beteiligten Kooperationspartner sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

§ 15 Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Calvendo das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

§ 16 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

CALVENDO Verlag GmbH

Ottobrunner Straße 39

82008 Unterhaching

Vertreten durch die Geschäftsführer: Hans-Joachim Jauch, Ulf Stornebel

E-Mail: marketing@calvendo.com

Website: www.calvendo.de

Blog: <http://blog.calvendo.de/>

Facebook: www.facebook.com/calvendo

Twitter: www.twitter.com/calvendo

Pinterest: www.pinterest.com/calvendo

Instagram: @calvendoverlag

Impressum: <http://www.calvendo.de/index.cfm?&id=65>

Datenschutzerklärung: <http://www.calvendo.de/index.cfm?&id=63>