

Mehr Erfolg mit einem Blog

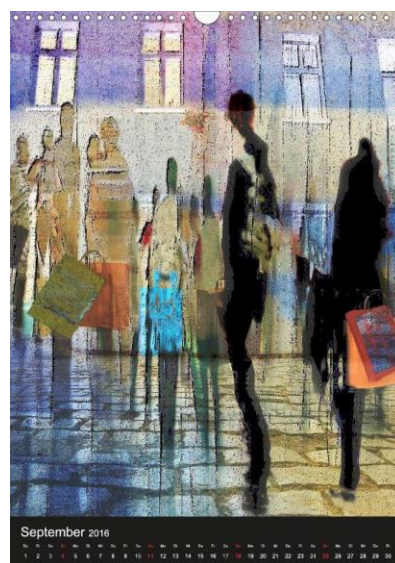
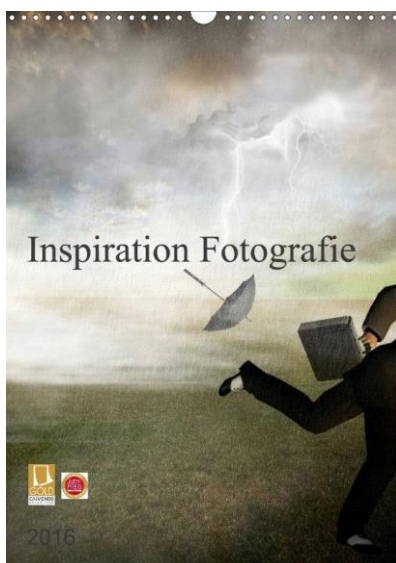
Wie Sie erfolgreich einen Blog betreiben

Wenn Sie mit Ihren Fotos erfolgreich sein möchten, sollten Sie sich und Ihre Arbeiten als eigene Marke im Markt positionieren. Das gelingt am besten, wenn Sie sich auf ein zwei Schwerpunkte mit Ihren Themen fokussieren. Um das Ihren Kunden deutlich zu machen und Ihre Bekanntheit zu steigern, eignet sich neben den Sozialen Netzwerken und offline PR der klassische Blog.

Allein in Deutschland gibt es über 300.000 Blogs und davon zirka 3.000 Foto-Blogs. Deshalb ist es entscheidend, dass Ihr Blog einen echten Mehrwert bietet.

Erfolgreiche Foto-Blogs, wie neunzehn72.de oder kwerfeldein.de bieten neben gelungenen Aufnahmen und Kaufempfehlungen auch praktische Tipps. Zum Beispiel beschreiben sie, wie sie ihre Fotostrecke erstellt haben und mit welchen Tools die Bildbearbeitung am besten gelungen ist. Sie zeigen Einblicke in ihre Arbeiten, sprechen Buchempfehlungen aus und vermarkten so scheinbar nebenbei auch ihre eigenen Produkte.

Ihre Bekanntheit kommt nicht von ungefähr. Sie bloggen nahezu täglich Neues und Relevantes für ihre Leser und posten diese in den Sozialen Netzwerken. Das macht Arbeit, sorgt aber für eine hohe Share-Quote, dem Grundstein für Bekanntheit und Erfolg mit einem Blog.



„Inspiration Fotografie“ von Chris Bulian

Gut für Sie zu wissen: Der Weg zum eigenen Blog ist relativ einfach. Portale, wie wordpress.de oder blogger.de ermöglichen einen gut beschriebenen, schnellen und kostenlosen Einstieg. Mit wenigen Klicks steht Ihr Blog. Entscheidend ist, dass Sie ihn auch wirklich betreiben. Täglich, aktuell, relevant, dann bietet der Blog auch Ihnen einen echten Mehrwert.

Beispiele für erfolgreiche und attraktive Blogs:

- Neunzehn72: <http://neunzehn72.de>
- kwerfeldein: <http://kwerfeldein.de>
- Alltag mal anders: <http://alltagmalanders.de/fotoblog>
- Hiacynta Jelen: <http://www.hiacyntajelen.de/>
- Christoph Siegert: <http://christoph-siegert.com/blog>

Betreiben Sie einen erfolgreichen Blog?

Schreiben Sie uns und berichten Sie von Ihren Erfahrungen: marketing@calvendo.com

Den dreisprachigen CALVENDO-Blog finden Sie unter <http://blog.calvendo.de/>