

Wie Sie sich von Ihrer besten (Web)Seite zeigen

Mit einer guten Webseite erfolgreich Kalender verkaufen

Einen schönen und ansprechenden Kalender zu produzieren ist der Anfang ihn unter die Leute zu bringen entscheidend. Damit das gelingt, brauchen Sie einen funktionierenden Vertriebs- und Marketingkanal. Eine wichtige Rolle spielt dabei Ihre digitale Präsenz. Neben den Sozialen Medien wie Facebook und Instagram, ist Ihre eigene Website ein wesentlicher Baustein. Sie bietet die Möglichkeit, Ihr Portfolio zu kommunizieren und auf Ihre Kauf-Produkte aufmerksam zu machen.

Was macht eine gute Webseite aus?

Die Verweildauer eines Besuchers auf einer Website liegt im Durchschnitt bei gerade mal drei Sekunden. Drei Sekunden, in denen Sie mit Ihrer Webseite überzeugen müssen! Das heißt für Sie:

1. Konzentrieren Sie sich mit der Webseite auf Ihre Highlights. So vermeiden Sie einen zu breiten Blumenstrauß an Themen, der Ihre Perlen verschüttet. Denn Sie überzeugen die Besucher von sich und Ihrer Arbeit am einfachsten mit dem, was Sie am besten können.
2. Machen Sie sich klar, welches Ziel Sie mit der Webseite verfolgen wollen. Soll z.B. der Verkauf Ihrer Kalender erhöht werden, dann sollten Sie die Kalender auch prominent im oberen Drittel der Seite platzieren und mit einem sichtbaren Kauf-Link versehen (z.B. zu Buch24)!
3. Sorgen sie dafür, dass sich Ihre Besucher intuitiv, also sehr einfach, durch Ihre Webseite bewegen können. Das erreichen Sie durch eine übersichtliche Navigation mit Klarnamen, wenigen Navigationspunkten und kurzen Klickwegen.

4. Lassen Sie die Webseite SEO-konform, performant und mobile-kompatibel (responsive) gestalten. Eine Website, die nicht gefunden wird, zu lange Ladezeiten hat oder auf mobilen Geräten schlecht dargestellt wird, kann für Ihr digitales Image schädlich sein. Wichtig ist hier insbesondere die Kompatibilität mit den mobilen Geräten. In Deutschland liegt der mobile Traffic deutlich über 50%. In den USA bei über 70%. Tendenz steigend.

Zeigen Sie, ganz im Sinne des Wortes, Ihre beste (Web)Seite. Es lohnt sich!



„Die Lofoten – Norwegen von seiner besten Seite“ von Daniel Philipp

Beispiele für gelungene Webseiten:

- Paul Ripke: <http://www.paulripke.de>
- Bernhard Edmaier: <http://www.bernhard-edmaier.de/de/portfolio.html>
- Michael Lange: <http://www.michaellange.eu>
- Martina Cross: <http://www.martinacross.com>
- Hiacynta Jelen: <http://www.hiacyntajelen.de/>

Weitere hilfreiche Informationen für Ihre Website finden Sie u.a. hier:

- <http://www.websitetooltester.com>
- <http://www.fotografen-homepage.com/homepage-anbieter>
- <http://www.homepage-fuer-fotografen.com/homepage-fur-fotografen.html>
- <http://fotografen.me/>