

# YouTube: Aufmerksamkeitssteigerung mit einem eigenen Foto-Channel



## Wie Sie die Videoplattform YouTube für die Vermarktung Ihrer Werke nutzen können

Das Videoportal YouTube hat mehr als eine Milliarde Nutzer. Das ist fast ein Drittel aller Internetnutzer. Pro Tag werden auf YouTube Videos mit einer Gesamtdauer von mehreren hundert Millionen Stunden wiedergegeben und milliardenfach abgerufen.

Wenn Sie diese gigantische Plattform sinnvoll für die Vermarktung Ihrer Werke nutzen wollen, müssen Sie dafür sorgen, dass sie auch gefunden werden. Dafür sollten Sie Ihre Videos in einem eigenen sogenannten Channel bündeln.

Der Vorteil: Interessierte Besucher können Ihren Channel abonnieren, werden automatisch über die neuesten Videos informiert und nachhaltig auf Ihre Arbeiten aufmerksam gemacht.

### Ein Thema, viele Videos

Idealerweise nutzen Sie Ihren Channel, um sich mit einem bestimmten Thema zu positionieren. Der Channel sollte dabei Ihr Thema von allen Seiten beleuchten. Das könnten z.B. Filme sein, wie „So habe ich meine letzte Fotostrecke erstellt (Making of des Fotoshootings)“ oder „Wie mache ich die besten Aufnahmen“. Entscheidend ist, dass die Besucher ein klares Bild von Ihren Arbeiten bekommen und so neugierig werden auf Ihre Projekte und Produkte.

### So legen Sie Ihren Channel an

1. Zuerst müssen sie sich bei YouTube anmelden und ein eigenes Konto erstellen. Das funktioniert auf der YouTube-Webseite über den „Anmelden“ Button. Folgen Sie den dort genannten Schritten. Anschließend können Sie einen Channel erstellen.
2. Klicken Sie auf "Mein Kanal". Ihr Kanal ist erstellt, aber noch leer.
3. Fügen Sie jetzt mit einem Klick auf "Kanalbild hinzufügen" ein passendes Foto hinzu.
4. Mit einem Klick auf das „Zahnrad“ können Sie die Datenschutzeinstellungen festlegen und das Kanallayout anpassen.
5. Nutzen Sie "Kanalbeschreibung und erforderliche Anbieterinformationen". Hier können Sie auf Ihre Website und Ihre anderen Soziale Netzwerke hinweisen.
6. Im unteren Bereich können Sie über „Upload“ Ihre Videos hochladen.

7. Eines Ihrer Videos sollten Sie als Teaser-Video festlegen. Das wird für die Besucher im Channel dann oben positioniert und größer dargestellt.

### **Damit Ihr Channel Aussicht auf Erfolg hat, sollten Sie Folgendes beachten:**

- Produzieren Sie nur Videos, die zu Ihrem Thema passen.
- Sie sollten mindestens drei Filme produzieren. Je mehr Content Sie in Ihrem Channel haben, desto leichter wird er gefunden. Und Sie steigern mit jedem Video die Wahrscheinlichkeit, dass Ihr Channel abonniert wird.
- Versehen Sie jedes Video mit Schlagwörtern passend zu Ihrem Thema. So werden die Videos in der Suche besser gefunden.

Zu guter Letzt: Nutzen Sie die Plattform, um Ihr neuestes Kalenderprojekt direkt mit einem kleinen Video anzukündigen.

### **Tipp zur Herstellung eines Videoclips für Ihren Kalender:**

- Legen Sie den Kalender auf einen ebenen Untergrund.
- Sorgen Sie für ausreichende Beleuchtung.
- Blättern Sie ihn Seite für Seite mit der Hand durch.
- Filmen Sie das Ganze aus der Vogelperspektive.
- Fertig!

### **Beispiele für gut gemachte Foto-Channels:**

- Stephan Wiesner: <https://www.youtube.com/user/fotografietutorial>
- Neunzehn72: <https://www.youtube.com/user/daspaddy>
- Calvin Hollywood: <https://www.youtube.com/user/Calvinhollywood/featured>
- Benjamin Jaworskyj: <https://www.youtube.com/user/learnfromben>
- Alexander Heinrichs: <https://www.youtube.com/user/ah0photo>