

## Snapchat: Eine gute Geschichte



### Wie Sie mit „Stories“ bei Snapchat Ihr Produkt publik machen können

Snapchat wurde vor fünf Jahren gegründet und hat allein in Deutschland mittlerweile rund 2,5 Millionen Mitglieder. Weltweit sind es über 150 Millionen tägliche Nutzer und damit mehr als bei Twitter mit rund 140 Millionen. Laut Snapchat werden ca. zehn Milliarden Videos pro Tag verschickt.

Der Clou bisher: Die Daten löschen sich von alleine nach spätestens 24 Stunden. Das kam insbesondere bei jungen Anwendern sehr gut an. Dementsprechend liegt der Anteil der jugendlichen, unter 20-jährigen Snapchat-Nutzern bei über 90 Prozent.

Allerdings wird sich das jetzt rasant ändern, denn seit neuestem lassen sich die „Snaps“ auch für immer speichern. Dadurch ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, den Messaging-Dienst nachhaltig und kommerziell zu nutzen.

### Bei Snapchat geht es vor allem um eins: Geschichten erzählen!

Bei dem Social Media Tool kommunizieren Sie vorwiegend über sogenannten „Snaps“, also originell aufbereitete Bilder und Videos, die Sie mit Ihren Freunden in einem Chat teilen können.

Sehr einfache Bearbeitungsfunktionen unterstützen Sie dabei. So können Sie mit gelernten Gesten, wie „Wischen“ oder „Touch“ auch Symbole, Texte oder Effekte hinzufügen.

## Tag für Tag zu Ihrem Promotion-Film

Produzieren Sie am besten einmal täglich einen kurzen „Snap“. Die zahlreichen Tools und Möglichkeiten laden gerade dazu ein, z.B. Ihre Fotoproduktion mit netten kleinen Clips zu begleiten. Das Ergebnis von z.B. einer zweiwöchigen Produktion können Sie dann mit einem „Touch“ auf das Pluszeichen in der unteren Leiste zu einer chronologischen, mehrteiligen Geschichte zusammenbauen. Fertig.  
Das Ergebnis: Ihr eigener authentischer Promotion-Film!

**Tipp:** Wie Sie Geschichten auf Snapchat gut erzählen können, sehen Sie unter „Discover“ (einfach beim „Geschichten“-Tab horizontal zur Seite wischen). Hier finden sich speziell für Snapchat produzierte Inhalte von kommerziellen Anbietern, wie z.B. von CNN, "BuzzFeed oder "Vice".

## Probieren Sie Snapchat einfach aus und erzählen Sie eine gute Geschichte!

Die Snapchat-App können Sie über Ihren Smartphone-Store kostenlos herunterladen.