

Positionieren Sie sich

Mit einer klaren Positionierung zum Erfolg!

Wenn Sie mit Ihren Fotos erfolgreich sein wollen, spielt vor allem Ihre Positionierung am Markt eine wichtige Rolle. Das gelingt am besten, wenn Sie sich auf ein Thema fokussieren.

Laut einer Befragung unter den 20 erfolgreichsten Werbeagenturen legen 95% der Art-Buyer neben Professionalität und hoher Qualität besonders großen Wert auf eine inhaltlich spitze Positionierung. Zum einen sind sie auf der Suche nach Experten für ein Thema, die über entsprechende Kontakte verfügen. Zum anderen gelingt es Fotografen, die sich mit einem Thema intensiv auseinandersetzen, deutlich besser, es in seiner Gänze zu durchdringen und Beeindruckendes zu erschaffen.

Was für die Werbebranche gilt, lässt sich auch auf Ihre Kunden übertragen. Konzentrieren Sie sich mit Ihrer Arbeit auf ein, zwei Themen. So ist es für Sie auch einfacher sich hier Stück für Stück einen Namen zu machen. Allerdings ist es mit dem Thema allein noch nicht getan.

Sie sollten daran arbeiten, dass auch die Umsetzung ein hohes Niveau erreicht. Der richtige Bildausschnitt, die Farben, die Art zu fotografieren – all das sind wichtige Bausteine, die Ihr Thema nach vorne bringen werden.



„Motorsport am Limit“ von Photography PM

Wichtig ist: Technik und Thema sind dabei eine Einheit. Das eine bedingt das andere und umgekehrt. So kann es im Sport durchaus sinnvoll sein mit viel Dynamik und Unschärfe zu arbeiten, bei architektonischer Fotografie in der Regel eher weniger.

Seien Sie neugierig und beobachten Sie Ihre Konkurrenz! Sehr gute Beispiele für eine spitze Positionierung und hohe Qualität sind die Arbeiten von Michael Kenna und Anke Luckmann. Beiden gelingt es durch einen ausgewogenen, speziellen Look ihren relativ klassischen Themen einen eigenen professionellen Stempel aufzudrücken.

Beispiele:

- <http://www.michaelkenna.net/>
- <http://www.ankeluckmann.com/>

Bringen Sie Ihre klare Positionierung auch mit Ihren Kalendern zum Ausdruck! Die CALVENDO-Kalender sind wie Visitenkarten, die auf Ihr Können aufmerksam machen und ein Beweis für Ihre Professionalität und ein hohes Qualitätsniveau sind.