

Interaktion lohnt sich

Erfolgreich im Social Commerce durch Interaktion

Das Soziale Netzwerk Facebook dient nicht nur als Informationsquelle, es ist auch eine wichtige Vertriebsplattform. Für den sog. *Social Commerce* ist Facebook derzeit das dominierende Netzwerk. In der Fotobranche stammen 98 %* aller über Social Media Plattformen eingehenden Bestellungen von Facebook. (*Quelle: www.shopify.com)

Damit sich auch Ihre Kalenderprojekte erfolgreich verkaufen, brauchen Sie wirksame Posts, die von den richtigen Adressaten gesehen werden. Das erreichen Sie vor allem durch eins: *Interaktion*.

Ein starkes Bild ist gut, reicht allein aber nicht.



„Licht-Momente der Natur“ von Benno Hummelmann

Was können Sie also tun?

Sprechen Sie Ihre „Freunde“ in Ihren Posts direkt an. Stellen Sie Fragen zu dem gezeigten Motiv oder bitten Sie z.B. um Hilfe für ein geplantes Shooting. So erzeugen Sie Kommentare und können darauf antworten. Liken Sie „Likes“ und honorieren Sie „Teilen“. Kurz: Ansprechen, zuhören, reagieren. Es lohnt sich.

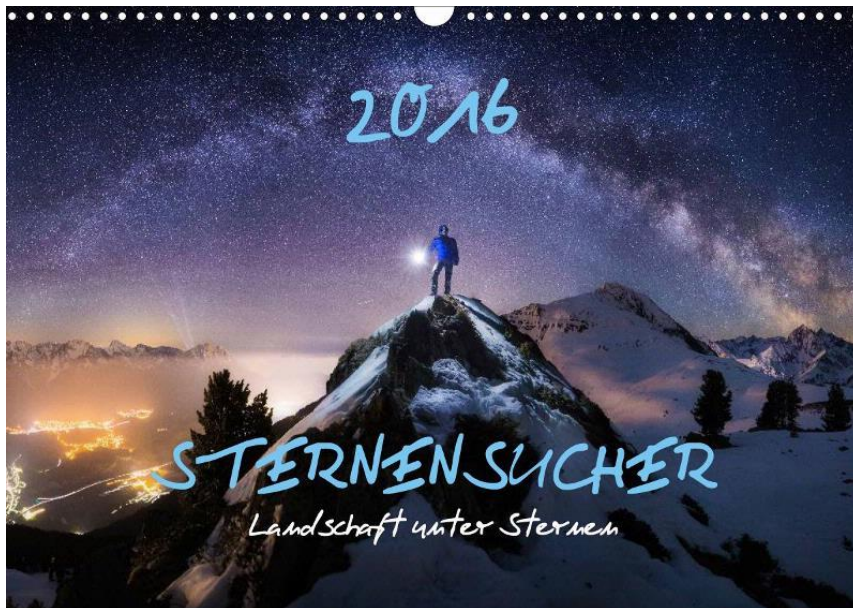
Durch die Kommunikation und den Austausch mit Ihren Freunden erhält Ihr Post Aufmerksamkeit – nicht nur in Ihrem Netzwerk, sondern auch im Netzwerk Ihrer Freunde und Freundesfreunde. Dieser virale Effekt ist im wahrsten Sinne des Wortes Gold wert. Ein durchschnittlicher „Share“ bringt im Endeffekt ca. 2 Euro. Dabei finden 39 %** der Shares auf Facebook statt. (**Quelle: www.addshoppers.com)

Wichtig ist: Seien Sie selbst aktiv. Schreiben Sie Kommentare, liken und teilen Sie die Beiträge Ihrer Freunde. Je lebendiger sich Ihr Profil „anfühlt“, umso höher ist das Vertrauen in Ihre Posts.

Für einen erfolgreichen Social Commerce brauchen Sie Facebook-Freunde, die auch potentielle Kunden sein können. Das Potenzial erkennen Sie am besten über entsprechende Interessen-Gruppen.

Sollten Ihre Kalendermotive zum Beispiel Berglandschaften sein, macht es Sinn, Freunde zu suchen, die gerne Bergsteigen.

Sie werden sehen: Der Social Commerce wird auch für Sie zum Erfolgsmodell durch klug gewählte Facebook-Freunde und vor allem eine starke Interaktion.



„Sternensucher – Landschaft unter Sternen“ von Dr. Nicholas Roemmelt

Ihre Erfahrungen interessieren uns!

Schreiben Sie uns: marketing@calvendo.com

Die CALVENDO-Facebook-Seite finden Sie unter <https://www.facebook.com/Calvendo/>