

## Die Macht der Bilder



### Mit emotionalen Bildern zum Erfolg in Sozialen Netzwerken

Der Einstieg in die digitale Welt beginnt bereits früh am Morgen und nicht, wie man meinen möchte, klassisch über Google. Es sind die sozialen Netzwerke, die uns mit mehr (oder weniger) Wissenswertem versorgen. Über 45%\* der Mobile-Nutzer starten ihren Tag mit Sozialen Netzwerken, insbesondere Facebook. (\*Quelle: Statista 2015)

Dieses Soziale Netzwerk hat einen sehr hohen Einfluss. Besser gesagt, meine „Freunde“. Sie sind Meinungsmacher. Überspitzt formuliert: Sie entscheiden, was „geliked“ wird, sie entscheiden, was wir mögen und was wir kaufen! Nutzen Sie das für sich und Ihr Produkt: In diesem Fall Ihr Kalenderprojekt.

**So geht's:** Ein Bild mit Link posten ist Schritt eins. Wichtig dabei ist, ein klug gewähltes, handwerklich überzeugend in Szene gesetztes Motiv, das den Betrachter emotional berührt. Heben Sie sich hier von der Masse mit einem eigenen Look ab! Das geht auch mit anderen Motiven als Katzen oder Erotik.

[Ein sehr gelungenes Beispiel finden Sie hier.](#)

**Der Vorteil:** Sehr wertvoller Wiedererkennungseffekt und eine höhere „Teilen“-Bereitschaft der Freunde. Das genannte Beispiel wurde über 60.000 mal geliked und über 3.500 mal geteilt!

**Wichtig:** Überfordern Sie Ihre Freunde nicht mit zu vielen Posts. Versuchen Sie es doch mal mit ca. drei bis fünf Postings pro Woche. Ein gut gewähltes Motiv mit der richtigen Ansprache wird mehr Aufmerksamkeit erlangen als eine nervige Bilder-Flut.

Idealerweise trifft es mitten ins Herz und erzeugt das, was Sie sich wünschen: Kauflust bei Ihren Kunden.