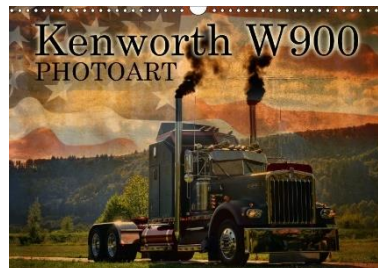


Bereichern Sie die Kalenderwelt mit Ihrer Kreativität

Welche Themen sind gefragt bzw. im CALVENDO-Programm bisher gar nicht oder kaum vorhanden?

Zu einigen nachgefragten Themen, z.B. aus dem Freizeitumfeld, gibt es in unserem Programm für Deutschland, Großbritannien und Frankreich bisher nur wenige oder gar keine Kalender – vielleicht können Sie eine Lücke schließen und eine vernachlässigte Zielgruppe erfreuen?



Hier finden Sie eine Liste der aktuell gesuchten Themen (Stand: Juli 2017):

Mobilität

Fahrzeuge und Transportmittel sind beliebte Kalenderthemen. Dazu zählen z.B.:

- Autos
- Boote
- Eisenbahnen (modern und historisch)
- Fahrräder
- Flugzeuge
- landwirtschaftliche Maschinen
- Motorräder
- Oldtimer
- Schiffe
- Traktoren



Sport

Im Bereich Sport ist so gut wie alles gefragt. Zu jeder Sportart gibt es eine interessierte Zielgruppe, die sich gerne Bilder zu ihrem Lieblingsthema an die Wand hängt. Beliebt sind auch actionreiche Fotos in einer attraktiven Umgebung.



Achtung! Zu Ihrer eigenen Sicherheit sollten Sie die Rechtslage in den Bereichen Sport und Mobilität, aber auch bei jedem anderen Thema, unbedingt klären und sich vollständig absichern. Sehr leicht können Marken-, Titelschutz-, Persönlichkeitsrechte und andere Rechte verletzt werden.

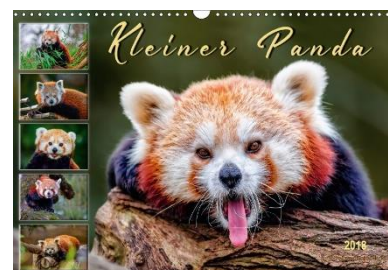
*Beachten Sie bitte auch die geltenden Rechte gegenüber Veranstaltern und Veranstaltungsteilnehmern.
Die Verantwortung liegt bei Ihnen. Eine Rechtsverletzung kann Sie teuer zu stehen kommen.*



Auch in den folgenden Bereichen können Sie noch Lücken füllen:

Hobby

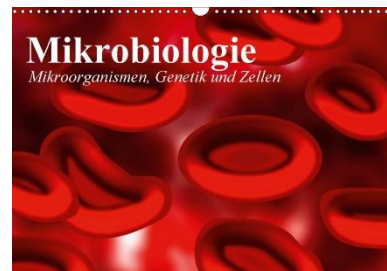
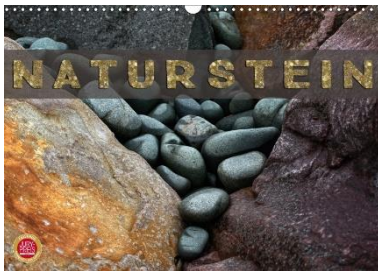
- Basteln
- Häkeln
- Handwerk
- Kochen
- Kreatives
- Modellbau
- Musikinstrumente
- Nähen
- Schmuckstücke
- Stricken



Tiere

- Affen, insbesondere Menschenaffen
- Alligatoren, Kaimane, Krokodile
- Alpakas, Kamele, Lamas
- Dachse
- Hamster
- Hasen
- Heimische Fische, die z.B. für Angler interessant sind
- Kängurus
- Koalabären
- Mäuse und Ratten
- Meerschweinchen
- Nashörner
- Pandas

- Papageien
- Quallen
- Reptilien
- Seepferdchen
- Seesterne
- Spinnen
- Waschbären
- Kalender zu ganz speziellen Vogelarten



Natur

- Alleen
- Muscheln
- Steine und Mineralien

Fotografie-Bereiche

- Architekturstile, Art déco
- Food

Spezielle Themenbereiche und „Kalender-Richtungen“

- aktuelle Gesellschaftsthemen, z.B. aus Politik, Umwelt, Kunst, Kultur
- Geschichte, Epochen
- Mathematik, Physik, Chemie
- anstehende Ereignisse, z.B. Lutherjahr, Jubiläen
- Collagen
- Fantasy
- Kinderkalender
- Nutzwertkalender
- Sprachkalender
- Wimmelbilder



Berufsbilder und -gruppen

Seit April 2017 können Sie Ihre Kalender auch als Werbekalender für Unternehmen vermarkten. Damit sind auch Themen gefragt, die auf bestimmte Berufsbilder zutreffen und speziell Unternehmen bzw. deren Kunden interessieren, z.B.:

- Bäcker
- Banken
- Feuerwehr
- Friseur
- Medizin
- Metzger
- Mode und Bekleidung

Regional- und Reisekalender

Kalender mit regionalem Bezug erfreuen eine große Zielgruppe und werden besonders im stationären Handel gerne ins Sortiment aufgenommen. Auch in diesem Bereich gibt es Programmlücken.

Auf unserer Weltkarte können Sie nachsehen, zu welchen Städten, Ländern und Regionen es national und international noch Lücken gibt: <http://www.calvendo.de/index.cfm?&id=1120>



Bitte bedenken Sie bei der Umsetzung Ihrer Kalenderidee immer, dass Ihr Produkt inhaltlich, bildsprachlich, gestalterisch und textlich ein sehr hohes Maß an Qualität und Professionalität erfüllen muss.

Was zählt, ist ein geschlossener, professioneller Gesamteindruck, der wertig oder positiv überraschend ist. Ein Kalender ist immer ein Gesamtwerk und sollte „wie aus einem Guss“ wirken. Nur so können Sie Ihre Chancen auf eine Verkäuflichkeit im hart umkämpften Kalender-Markt erhöhen.

Auch bei gefragten Themen machen wir leider keine Ausnahme: Wenn unsere Jurys die notwendigen Kriterien als nicht erfüllt ansehen, können Sie leider keine Freigabe für eine Veröffentlichung erhalten – auch wenn es sich um eine Marktlücke oder ein gefragtes Thema handelt.

Unter den folgenden Links finden Sie zahlreiche Tipps und Hinweise für Ihre Kalendergestaltung:

- Blog: <http://blog.calvendo.de/category/tipps-zur-kalendergestaltung/>
- Infothek: <http://www.calvendo.de/index.cfm?id=52>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/CalvendoVerlag>

Welche Themen sind bei CALVENDO bereits ausreichend besetzt?

Im Interesse aller Autoren möchten wir in unserem CALVENDO-Programm nicht allzu viele ähnliche Kalender haben und ein attraktives und vielfältiges Portfolio im Markt anbieten.

Zu den folgenden Themen haben wir bereits eine große Anzahl an Kalendern im Programm, sodass wir dazu derzeit nur noch qualitativ und kreativ herausstechende sowie handwerklich exzellente Kalender annehmen können (Stand: Juli 2017).

Generell gilt: Wir sind an Projekten interessiert, die sich durch eine spezielle Thematik und/oder durch besonders gute Qualität absetzen. Besonders zu allgemein gehaltene Kalender bestehen die Jury-Prüfung in der Regel nicht.



Tiere

- Elefanten
- Hunde
- Insekten
- Katzen
- Pferde
- Pinguine
- Schmetterlinge
- Seehunde, Robben
- Zootiere

Natur

- Bäume
- Blumen
- Meer
- Sonnenauf- und -untergänge
- Unterwasser
- Wasser

Fotografie-Bereiche und Stile

- Astrofotografie, Weltraum
- Babyfotografie
- HDR
- Infrarotfotografie
- Lost Places

- Stilleben
- Vintage



Gegenständliches

- Feuerwerk
- Kräuter
- Leuchttürme
- Märkte
- Obst, Gemüse
- Teddybären
- Türen, Türklopfer

Esoterik

- Bilder zum „Träumen“
- Engel
- Mandalas
- Naturmeditationen

Außerdem

- Kalender mit Sprüchen und Weisheiten
- Kalenderserien
- Namenskalender, z.B. für Lena, für Paul usw.
- Kalender zu bestimmten Farben, z.B. Blau, Grün, Rot, Gelb, Weiß usw.

Um Ihre Veröffentlichungschancen zu steigern, empfehlen wir Ihnen unsere hilfreichen Video-tutorials zu verschiedenen Themen der Kalendergestaltung auf YouTube sowie die ausführlichen FAQ auf unserer Website.

Besuchen Sie auch unsere Produktgalerie und informieren Sie sich zum Beispiel auf diesen Wegen:

Website: www.calvendo.de

Produktgalerie: www.calvendo.de/galerie

FAQ: www.calvendo.de/index.cfm?&id=51

Infothek: <http://www.calvendo.de/index.cfm?id=52>

Facebook: www.facebook.com/calvendo

Newsletter-Anmeldung: www.calvendo.de/index.cfm?id=1104

Blog: <http://blog.calvendo.de/>

unabhängige CALVENDO-Autorengruppe:

<https://www.facebook.com/groups/calvendoautoren/>

Folgen Sie uns auch hier:

Pinterest: www.pinterest.com/calvendo

Twitter: www.twitter.com/calvendo

Instagram: calvendoverlag