

## Die CALVENDO-Spielregeln

Jedes Miteinander braucht ein Minimum an Regeln für den Erfolg. Wenn unsere folgenden Spielregeln nicht beachtet werden, erlauben wir uns, Ihren Account vorübergehend zu sperren oder auch zu löschen. Sie erhalten von uns dann nur eine Vorwarnung.

### **Unumgänglich: Urheber-, Marken-, Titelschutzrechte usw.**

Laden Sie nur Ihre eigenen Bilder, Illustrationen und selbst verfasste Texte hoch, d.h. nur Inhalte, deren Urheber bzw. Rechteinhaber Sie sind. Kopieren Sie bitte weder Bilder noch Texte anderer und stellen Sie sicher, dass Sie keine Titelschutz-, Marken-, Urheberrechte etc. verletzen oder gegen die Rechte an geistigem Eigentum, Schutzrechte oder sonstige Rechte einer natürlichen oder juristischen Person (bzw. eines sonstigen Rechtsträgers) verstoßen.

### **Wichtig: geltendes Recht**

Laden Sie weder pornografische, rassistische, diskriminierende noch beleidigende, schockierende oder obszöne Bilder und Texte hoch. Sie verletzen damit nicht nur die Grenzen des guten Geschmacks, sondern auch geltende Gesetze. Wir behalten uns bei Missachtung vor, Ihren Account unwiderruflich zu löschen.

Laden Sie auch bitte keine Bilder oder Texte hoch, an denen wir Anstoß nehmen mussten, und die wir deshalb schon einmal gelöscht haben. Akzeptieren Sie, dass CALVENDO die Entscheidung trifft, ob Inhalte angemessen sind.

### **Partnerschaftlich: Respekt und Höflichkeit**

Auch wenn es Ihnen einmal schwerfallen sollte: Gehen Sie mit Kritik professionell um und beleidigen oder beschimpfen Sie niemanden, d.h. weder andere CALVENDO-Autoren noch Verlagsmitarbeiter.

Die Entscheidungen unserer Jurys und aller Verlagsmitarbeiter sind verbindlich, respektieren Sie daher bitte diese Urteile. Hat die Jury Ihr Projekt final nicht zur Veröffentlichung frei gegeben, reichen Sie bitte nicht noch einmal eine Kopie ein.

Bitte bleiben Sie auch den Support-Mitarbeitern gegenüber respektvoll und höflich.

Üben Sie an CALVENDO und den Arbeiten seiner User gern Kritik, bleiben Sie dabei aber bitte konstruktiv. Und umgekehrt: Nehmen Sie Kritik an Ihren Arbeiten nicht persönlich. Gehen Sie professionell damit um.

## Rechtsverletzungen

Falls Sie auf der CALVENDO-Plattform Rechtsverletzungen gleich welcher Art erkennen (z.B. Urheberrechts-, Wettbewerbs- oder Markenrechtsverletzungen), dann nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf (über [info@calvendo.com](mailto:info@calvendo.com)), und helfen Sie uns so dabei, Rechtsstreitigkeiten zu vermeiden. Wir kümmern uns umgehend um Ihre Angelegenheit und melden uns so schnell wie möglich bei Ihnen. Rechtsverletzende Inhalte entfernen wir in der Regel sofort aus unserem Angebot.