

Ihre Produktbeschreibung für mehr Auffindbarkeit und Sichtbarkeit





Warum sind die Metadaten für Ihr Produkt so wichtig und warum sollten Sie hier mindestens genauso viel Zeit investieren wie in die Gestaltung?

Damit aus Ihren Projekten erfolgreich verkaufbare Produkte werden, ist nichts so wichtig wie die **Auffindbarkeit und Sichtbarkeit** im Handel. Zusammen mit den Bilddaten und Kalendarien sind die Metadaten (Produktbeschreibung) die wichtigsten Informationen, die wir an den Handel übermitteln.

Zu den Metadaten gehören neben Formaten und Preisen auch Titel, Untertitel, Werbetext und Schlagworte. Sie sind entscheidend für Ihren Verkaufserfolg – darum sollten Sie sich hierfür viel Zeit nehmen und ebenso akribisch wie gewissenhaft arbeiten. Sie werden sehen: Diese Arbeit zahlt sich aus!

Jedes Ergebnis einer Suchanfrage basiert ausschließlich auf Metadaten, nicht auf Grundlage von Bildern!

Somit gilt: Selbst ein mittelmäßiges Produkt mit guten Metadaten wird besser gefunden.

Hervorragendes Produkt	Optimale Produktbeschreibung	Auffindbarkeit & Verkauf
		
		

Wie stellen Sie eine gute Auffindbarkeit her?

Titel und Untertitel

Der Titel hat zum Beispiel bei Amazon, aber auch bei vielen anderen Händlern, die höchste Priorität.

Formulieren Sie einen Spannung erzeugenden, emotionalen, ansprechenden und gut verständlichen Titel. Stellen Sie sich dabei diese Fragen:

- **Werden Ihre Kunden das Produkt mit diesem Titel suchen und auch finden? Enthält Ihr Titel gute, viel gesuchte Begriffe?**
→ Nutzen Sie z.B. die Suche sowie die Autovervollständigung bei Google und Amazon. Ebenso sind Google Trends und Google Adwords nützliche, kostenlose Werkzeuge.
→ Wenn Sie beispielsweise ein Bild mit einem Pferd betiteln möchten, sollten Sie auf jeden Fall die Pferderasse nennen und nicht nur „Schönes Pferd“ schreiben.
- **Ist der Titel in der Sprache Ihres Vertriebsgebietes formuliert?**
→ Verwenden Sie möglichst keine englischen Titel für ein deutschsprachiges Produkt, und umgekehrt.
- **Haben Sie im Titel alle Sonderzeichen vermieden?** (z.B. + , & , * , / , | und Gedankenstrich –)
→ Die meisten Händler übernehmen keine Sonderzeichen, umgehen Sie also diese Fehlerquelle.

Schlagworte

Schlagworte werden z.B. bei Amazon, aber auch bei vielen anderen Händlern, hoch bewertet. Auch wenn Sie Ihre Schlagworte meistens nicht auf den Shop-Plattformen sehen können, spielen Sie bei den zugrundeliegenden Algorithmen eine wesentliche Rolle. Gehen Sie bei der Schlagwortvergabe am besten so vor:

- **Versetzen Sie sich in die Rolle eines Interessenten, Händlers oder Käufers:** Welche Schlagwörter assoziieren sie, wenn sie ein Produkt wie das Ihre suchen? Welche Schlagwörter liegen besonders nahe?
- Vergeben Sie zu jedem Produkt **mindestens fünf und höchstens zwölf Schlagwörter** und setzen Sie immer die wichtigsten drei an den Anfang.
- Verwenden Sie **keine zu allgemeinen Schlagwörter**, aber trotzdem solche, die genau zu Ihrem Motiv passen.
- **Verzichten Sie bitte immer auf die Worte „Leinwand“ und „Puzzle“.** Diese Information bekommen Händler automatisch von uns.
- Trennen Sie die einzelnen Schlagwörter durch ein Komma.
- Es sind auch **Kombinationen** möglich: Wenn Sie „Kapstadt“ und „Tafelberg“ nicht durch ein Komma trennen und „Kapstadt Tafelberg“ verwenden, gilt dies als ein einziges Schlagwort.

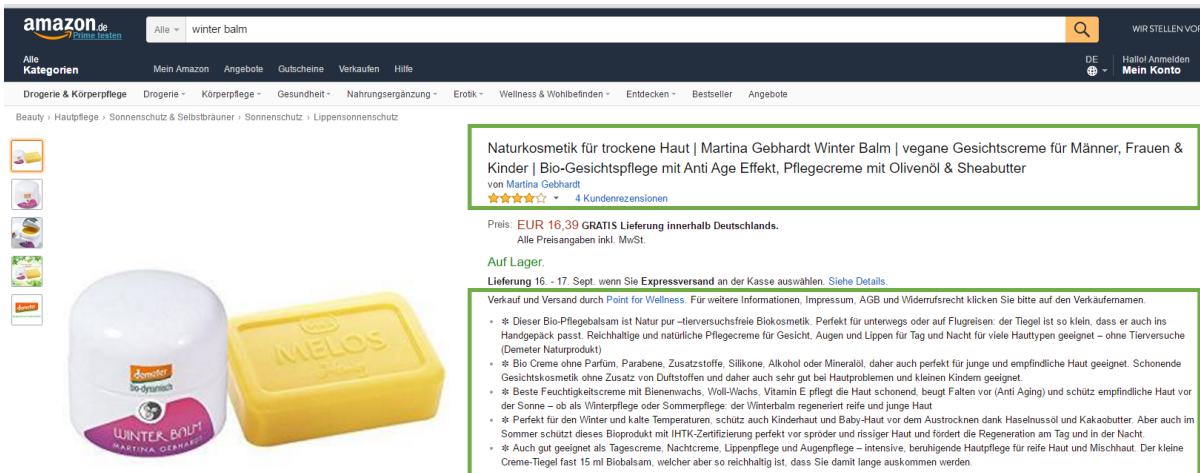
Werbetext

Der Werbetext ist für den Verkaufserfolg Ihres Produktes genauso wichtig wie die Qualität des Produkts selbst. Formulieren Sie daher einen griffigen, prägnanten und aussagekräftigen Werbetext. Gehen Sie zum Beispiel auf die Bildinhalte ein, die Entstehungsgeschichte und die Besonderheiten ein. Überzeugen Sie Ihre Käufer! Nehmen Sie sich bitte für die Formulierung des Werbetextes ausreichend Zeit und achten Sie auf:

- **Kurze Sätze:** Zu lange Sätze sind besonders bei der Darstellung in den Onlineshops nicht optimal und erschweren den Interessenten das Lesen.

- **Inhaltliche Plausibilität:** Ihre SPP-Produkte sind eigenständig. Sprechen Sie in Ihren Texten z.B. nicht von Planern, Geburtstagskalendern oder Inhalten, die sich auf Ihr zugehöriges Kalenderprojekt beziehen, nicht aber auf Ihre Leinwand oder Puzzle.
- **Rechtschreibung und Satzzeichen:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Texte fehlerfrei sind.
- **Verkaufsargumente:** Überzeugen Sie die potenziellen Käufer mit guten Argumenten und erzeugen Sie Neugier. Wählen Sie passende, positive Adjektive. Z.B. das perfekte Geschenk für xxx-Liebhaber; fantastisch; grandios; herausragend etc.

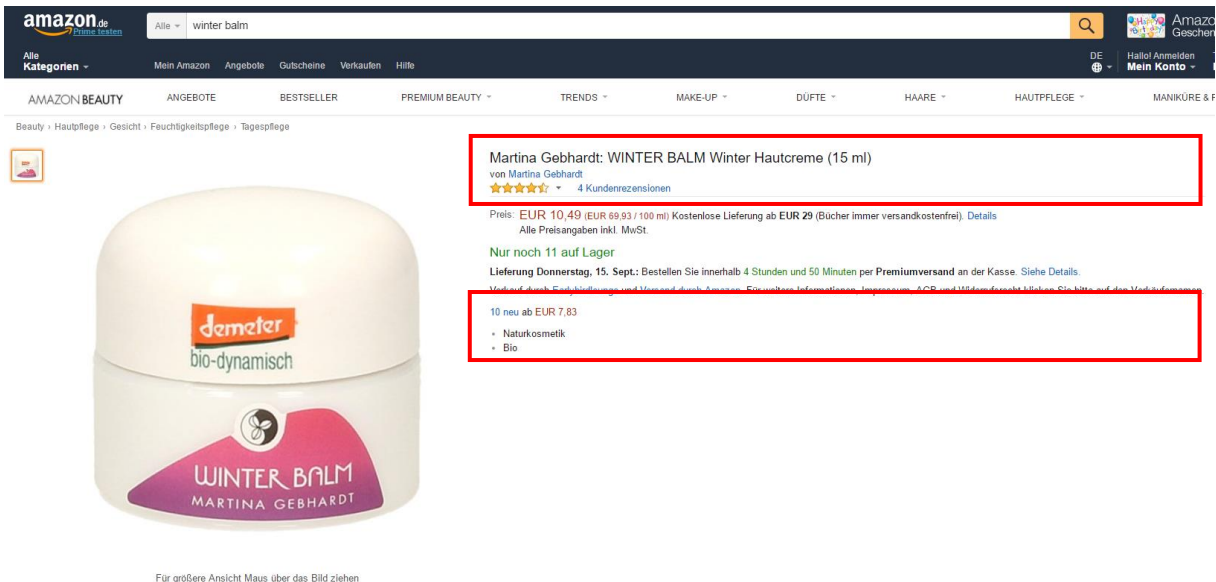
Positivbeispiel



The screenshot shows the Amazon.de product page for 'Martina Gebhardt Winter Balm'. The product is a 'vegane Gesichtsschme für Männer, Frauen & Kinder' with 'Anti Age Effekt'. The price is EUR 16,39 with free shipping. The product is in stock and available for delivery on Monday, September 16th. The description highlights that it is a natural, paraben-free, and silicone-free product suitable for sensitive skin and travel. It also mentions that it is a 'Bio' product with IHTK certification.

Zur Großansicht: <http://bit.ly/positivbeispiel>

Negativbeispiel




The screenshot shows the Amazon.de product page for 'Martina Gebhardt: WINTER BALM Winter Hautcreme (15 ml)'. The product is a 'demeter bio-dynamisch' winter balm. The price is EUR 10,49 with free shipping. The product is in stock and available for delivery on Thursday, September 15th. The description highlights that it is a natural, paraben-free, and silicone-free product suitable for sensitive skin and travel. It also mentions that it is a 'Bio' product with IHTK certification.

Zur Großansicht: <http://bit.ly/negativbeispiel>

Wo geben Sie die Metadaten ein und wie werden diese bei Amazon dargestellt?

SPP: Informationen und Formate (SBM) (112477) Hilfe

Einzelbildbearbeitung



SPP-Art 1: gerahmte Leinwand

- 45 cm x 30 cm (254 ppi) 39,99 € / 33,49 € / 55,49 \$
- 75 cm x 50 cm (152 ppi) 59,99 € / 50,49 € / 83,49 \$
- 90 cm x 60 cm (127 ppi) 79,99 € / 66,99 € / 111,49 \$
- 120 cm x 80 cm (95 ppi) 99,99 € / 83,99 € / 138,99 \$

SPP-Art 2: Puzzle 1000 Teile

- 1000 Teile (178 ppi) 29,99 € / 24,99 € / 41,99 \$

SPP-Art 3: Puzzle 2000 Teile

- 2000 Teile (127 ppi) 39,99 € / 33,49 € / 55,49 \$

Zoomen verringert die Bild- und Druckauflösung!
Puzzle-Motive müssen sehr detail- und kontrastreich sein.
Für die 2.000-Teile-Sonderedition erfolgt eine separate Produktbeschreibung.

Beschreibung deutsch englisch französisch weitere Angaben

Titel Junges Impala in Afrika

Untertitel Porträt einer Antilope

Werbetext Wer einmal nach Afrika reist, wird immer wieder zurückkehren. Die Tierwelt ist beeindruckend - wie die Impalas, die sich gern vor der Kamera zeigen.

Schlagworte Namibia, Afrika, Safari, Natur, Tier, Tiere, Reisen, Landschaft, Tierwelt, afrikanisch, Antilope, Impala, Südafrika, Kenia, Porträt, Gesicht, Kopf, niedlich

Projektid: 640206

Anleitung: A) Bitte passen Sie links in der Einzelbildbearbeitung den Ausschnitt (späterer Druckbereich) bei Bedarf an.
B) In der Mitte wählen Sie die möglichen SPP-Arten und unverbindlichen Preisempfehlungen aus. Ihr Honoraranteil errechnet sich aus SPP-Art-, Format und Verkaufspreis. [Siehe Honorartabellen](#)
C) Die Beschreibungen wurden automatisch aus Ihrem Kalenderprojekt übernommen und einmalig maschinell übersetzt. Prüfen und ergänzen Sie diese Produktinformationen für den Handel bitte in allen drei Sprachen. Fügen Sie anschließend weitere Angaben hinzu.


Oben rechts finden Sie eine Hilfe-Funktion für weitere Fragen oder Technik-Probleme: de@support.calvendo.com

Entscheiden Sie rechts, den obigen Inhalt zur Veröffentlichung als SPP einzureichen. Nach einem finalen Jury-Urteil zum aktuellen Kalender-/Posterbuch-Projekt kann ein Bild davon nicht mehr eingereicht werden. Freigaben dagegen können Sie zurückziehen.
Es gilt die zwischen Ihnen und CALVENDO abgeschlossene SPP-Vereinbarung.

Rechtsgültige Entscheidung
Als SPP publizieren

Abbrechen **Speichern**

zurück zu den Suchergebnissen für "Wibke Woyke"



Junges Impala in Afrika 1000 Teile Puzzle quer
von Calvendo
Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab

Preis: EUR 29,99
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Nur noch 7 auf Lager

Lieferung 16. - 20. Sept. wenn Sie **Standardversand** an der Kasse auswählen. [Siehe Details.](#)
Verkauf und Versand durch **Home & Play**. Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicken Sie bitte auf den Verkäuferten.

Paper Size: **64x48**

- Autor: Wibke Woyke
- 1000 Teile Highendpuzzle
- Für Kinder ab 10 Jahren geeignet
- Made in EU

[Weitere Produktdetails](#)

Fellowes Aktenvernichter Cashback
Ermitten Sie bis zu 50 EUR Cashback beim Kauf von ausgewählten Aktenvernichtern von Fellowes. [Weitere Informationen](#)

Produktinformationen

Paper Size: 64x48

Technische Details

Marke	Calvendo
Blattgröße	64x48
Herstellernummer	405950212135

Zusätzliche Produktinformationen

ASIN	B01KQ8V
Durchschnittliche Kundenbewertung	Schreiber
Im Angebot von Amazon.de seit	20. August

Amazon.de Rückgabegarantie

Unsere freiwillige Amazon.de Rückgabegarantie: Unabhängig von Ihrem gesetzlichen Recht an Amazon.de zurückgeben, sofern die Ware vollständig ist und sich in ungebrauchtem Zustand befindet.

Feedback

Möchten Sie Feedback zu Bildern geben oder uns über einen günstigeren Preis informieren?

Produktbeschreibungen

Paper Size: 64x48

Wer einmal nach Afrika reist, wird immer wieder zurückkehren. Die Tierwelt ist beeindruckend - wie die Impalas, die sich gern vor der Kamera zeigen.

Ihre Dateneingabe erfolgt in der oben dargestellten Bearbeitungsmaske: Titel, Untertitel, Werbetext und Schlagworte.

Hier werden zahlreiche Daten aus dem zugrundeliegenden Kalenderprojekt automatisch eingefügt. Überprüfen Sie diese unbedingt auf ihre Plausibilität!

Sehen Sie sich auch die automatisch, einmalig erzeugten Übersetzungen auf Englisch und Französisch an und nehmen Sie ggf. Änderungen vor.

Weiterführende Informationen:

Amazon SEO gleich Google SEO?: <http://www.shopdoc.de/amazon-seo-ranking-optimierung/>

Hintergrundwissen: Amazon SEO und der Rankingalgorithmus von Amazon: <http://marketplace-analytics.de/blog-amazon-seo-ranking-algorithmus>

AMZCON-Vortrag "Amazon SEO" von André Åslund: <https://youtu.be/Nf3HEdMad38>

Google Adwords: <https://www.google.de/adwords>

Google Trends: <https://www.google.de/trends>