

## Erläuterungen und ausführliche Anleitung zum Einzelbild-Upload in der Explorationsphase

Seit langer Zeit fragen uns Autoren nach einer Möglichkeit, unabhängig von Kalendern einzelne Bilder publizieren zu können. CALVENDO bietet Ihnen jetzt in einer limitierten Erprobungsphase ein solches Veröffentlichungs-Tool, den sogenannten **Bild-Container**. Damit haben Sie die Möglichkeit separat Motive zur Prüfung bei der Jury einzureichen und danach gedruckt als Puzzle, Leinwände, Kissen etc. zu verkaufen. Und das, ohne zuvor einen neuen Kalender veröffentlichen zu müssen.

Der Web-Editor und das Einreichungssystem orientiert sich in der Explorationsphase an dem, was Sie bereits für Kalender kennen. Nur mit dem Ergebnis, dass Sie dann keinen Kalender, sondern einen Bild-Container als Veröffentlichungsbasis für Einzelfotos einreichen. Und natürlich gehen nur die Fotos als Puzzle etc. in den Handel, jedoch nicht der Bild-Container.

In der gegenwärtigen Exploration geht es CALVENDO darum, bei den Autoren den Bedarf sowie das konkrete Interesse am Einzelbild-Upload plus die Marktresonanz kennenzulernen. Es geht noch nicht um eine spezielle technische Lösung. Lassen Sie sich daher bitte während der Testphase nicht durch kalenderbezogene Informationen, Abfragen und Ungereimtheiten im CALVENDO-Editor verwirren. Ihre angenommenen Bilder werden selbstverständlich wie gewohnt als SPP (Leinwand, Puzzle etc.) veröffentlicht und stehen dann im Handel zum Kauf. Sie bekommen wie immer pro Verkauf Ihr Honorar.

Die CALVENDO-Jury wird jeden Bild-Container prüfen und freigegebene Motive als SPP-Bilder in Ihren Account einstellen. Das Verfahren kennen Sie vom Kalender-Publizieren. Von diesem Moment an stehen Ihnen diese Einzelbilder für die SPP-Veröffentlichung zur Verfügung.

Falls die Resonanz im Autorenkreis und beim Handel positiv ausfällt, werden wir 2020 einen spezifischen Einzelbild-Upload dauerhaft bei CALVENDO einprogrammieren.

Soweit die Vorrede. Jetzt zur schrittweisen Anleitung:

- Pro Bild-Container können Sie **von einem bis zu maximal 13 Einzel-Bilder** einreichen. Die Anzahl der Bild-Container pro CALVENDO-Teilnehmer ist im Testzeitraum vorerst **auf fünf Stück limitiert**. Sprich, jeder Autor kann nur fünf Bildcontainern einreichen. Daher sollten Sie vorab genau prüfen, welche Ihrer Bilder die höchste Verkaufswahrscheinlichkeit als SPP (Leinwand, Puzzle...) haben.
- Ein Bild-Container muss **thematisch einheitlich zusammengestellt** werden, z.B. nur Hunde-Fotos. Ihr Vorteil ist, dass Sie so passende Texte und Metadaten gleich für die gesamte Bildersammlung vergeben könnten.

- **Ausgeschlossen** von der Einreichung sind Bilder, die bereits in einem Kalenderprojekt veröffentlicht sind, als SPP abgelehnt wurden oder aus einem abgelehnten Kalenderprojekt stammen.
- Gehen Sie in Ihren CALVENDO-Account zu dem Menüpunkt PROJEKT ERSTELLEN oben rechts.
- Entscheiden Sie, ob Sie einen Bild-Container für Fotos im **Hoch- oder im Querformat** benötigen. Pro Container gibt es nur eine Bildausrichtung.
- Klicken Sie rechts auf „Starten“. Möglicherweise müssen Sie im Internet-Browser den Adobe FLASH-Player aktivieren. Sie landen in der von Kalenderprojekten bekannten Eingabemaske. Vergeben Sie auf der linken Seite unter „Arbeitstitel“ einen eindeutigen Namen für Ihr Projekt. Lesen Sie bitte auch die aktuellen Hinweise. Dann „Weiter“ drücken.
- Sie wechseln zum Reiter EDITOR-LAYOUT. Ziehen Sie jetzt ein z.B. von Ihrer Festplatte hochgeladenes Foto aus der linken Randspalte (hochgeladene Bilder / Bildersammlungen) zentral auf die erste Layoutseite. Das Bild platziert sich automatisch auf die Seitenmitte. Lassen Sie es dort verankert.
- Sie sollten keine Texte oder andere Elemente auf das „Cover“ bzw. die Einzelseiten setzen, wie z.B. bei einem Kalender. Den Bildcontainer sieht außer Ihnen und CALVENDO später niemand.
- Ziehen Sie nach und nach Ihre bis zu 13 Bilder auf die einzelnen Layoutseiten (üblicherweise sind das die Kalendermonate). Weniger als 13 Fotos geht natürlich auch, dann lassen Sie die restlichen Seiten einfach frei. Bitte bedenken Sie, dass Sie **nur ein Bild pro Seite** platzieren dürfen. Und bitte speichern sie zwischendurch das Projekt.
- Beachten Sie, dass Ihre Bilder von der **Auflösungsgröße mindestens für das Format A3** geeignet sein müssen (siehe INFO rechts, grün bedeutet ok).
- Anschließend wechseln Sie zum Reiter INDEXSEITE. Hier können Sie den beschreibenden Container-Namen sowie den Urheber. Die Bildtitel müssen sie noch nicht eintragen, denn dazu haben Sie später bzw. nach den Jury-Bewertung pro freigegebenen SPP ausführliche Möglichkeiten.
- Die VORSCHAU müssen Sie beim Bild-Container nicht beachten. Diese Seite wird von CALVENDO weitgehend automatisch erstellt und dient nur Ihrer persönlichen Kontrolle.
- Die Seite **PRODUKTBESCHREIBUNG** hat auch für die Bild-Container hohe Relevanz. Vergeben Sie hier die übergreifenden **Texte und Metadaten für die gesamte Bildersammlung**. Diese werden dann automatisch für jedes SPP-Bild mitausgespielt. **Nur über die richtigen und passenden Metadaten wird Ihr Produkt vom Käufer**

**gefunden.** Spezielle Metadaten können Sie später pro freigegeben SPP-Bild im System hinzufügen.

- Die PREISE-Seite dürfen Sie aus formalen Gründen für den Einzelbild-Upload nicht überspringen, sondern müssen in jedes Kästchen ein Häkchen setzen. Die Kalender-Formatpreise an sich haben keinerlei Bedeutung, da die SPPs den bekannten Preismustern folgen (siehe Honorartabellen). Bitte speichern sie zwischendurch und klicken Sie dann auf „Weiter“.
- Bei „Einreichen“ finden Sie den Verlagsvertrag. Rechtlich gesehen ist hier der Bild-Container das „Content-Produkt“, nicht ein Kalender. Unser Standard-Verlagsvertrag deckt diese Veröffentlichungsform mit ab. Bestätigen Sie wie üblich die Angaben und klicken Sie bitte auf den „Einreichen“-Button.
- Sie gelangen zur „Bestätigungsseite“. Sie sehen dort rechts „JA, ich will mehr aus meinen Bildern machen“. Hier haben Sie die Möglichkeit, die Bilder bzw. die Metadaten einzeln zu bearbeiten. Das ist sehr wichtig, denn **nur über die richtigen und passenden Metadaten wird Ihr Produkt vom Käufer gefunden.**
- Bitte klicken Sie neben den Mini-Bildern auf das blaue Feld „Produkte bearbeiten“. Dann öffnet sich das Bearbeitungsmenü. Auf der unteren Randleiste sehen sie alle ihre Bilder und können diese einzeln zur Bearbeitung und individuellen Verschlagwortung anklicken. Wenn Sie mit Ihren Eingaben pro Bild fertig sind, speichern und verlassen Sie das Bearbeitungsmenü.
- Dann reichen Sie Ihre Bilder ein. Auf der rechten Seite finden Sie dafür den Button „**Alle Bilder einreichen**“. Ggf. müssen Sie noch einer SPP-Vereinbarung zustimmen, falls CALVENDO von Ihnen diese noch nicht hat.
- Innerhalb von fünf bis zehn Werktagen bekommen Sie per Mail eine **Rückmeldung von unserer Jury**, die Ihre Einzelbilder hinsichtlich einer Leinwand-, Puzzle-Eignung usw. begutachten wird. Sie erhalten zwei eMails. Ein eMail zur Freigabe Ihres Bild-Container an sich und die zweite zur Freigabe der ausgewählten Einzelbilder. Lassen Sie sich von den globalen Mail-Texten inhaltlich nicht verwirren. Relevant für die weitere Veröffentlichung ist die Information zur SPP-Freigabe.
- Sie finden alle von der Jury positiv bewerteten, aber noch nicht final als SPP veröffentlichten Einzelbilder in Ihrem Account unter „Meine Projekte“ > „Bilder für SPP-Produkte (Vormerker)“. Sie haben nach der Jury-Freigabe sieben Tage Zeit, die spezifischen Metadaten (nochmals) pro Bild zu überarbeiten sowie Bildausschnitte für Puzzle etc. zu definieren. Und sie könne jetzt die **Verkaufspreise festlegen**. Klicken sie dazu auf den blauen Kasten mit dem Stiftsymbol. **Wichtig: Arbeiten Sie in dieser Phase ebenso gewissenhaft wie akribisch.** Nachträgliche Änderungen der Preise oder Bildausschnitte sind dann nicht mehr möglich.

- In unserer Infothek (<https://www.calvendo.de/index.cfm?id=52>) finden Sie eine SPP-Kurzanleitung und eine SPP-Zeichenerklärung. Das sind wichtige Hinweise wie Sie generell bei Ihren neuen SPP-Bildern vorgehen sollten.
- Ca. sieben Tage nach der Jury-Freigabe startet der Veröffentlichungsvorgang. Sie sehen dann neben Ihrem Einzelbild den Hinweis „Veröffentlichung läuft“. Ist der Veröffentlichungsvorgang abgeschlossen, finden Sie Ihre Einzelbilder in Ihrem Account unter „Meine Projekte“ > „veröffentlichte SPP-Produkte“.

Bitte beachten Sie: Diese Einzelbild-Einreichung ist nicht als Ersatz für Ihren Bild-Upload zur Gestaltung Ihrer Kalender gedacht. Die Kalender-Gestaltung über den Layout-Editor wird genauso weitergeführt, wie sie das schon kennen.

Ausführliche Informationen zum Thema SPP finden Sie auch in unseren FAQ:  
<https://www.calvendo.de/index.cfm?id=51>

## Erweitern Sie Ihr Kreativportfolio!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg und sind auf Ihre Bild-Einreichungen in der Explorationsphase gespannt!

Ihr CALVENDO-Team

**CALVENDO Verlag GmbH**  
Ottobrunner Straße 39  
82008 Unterhaching

## Wichtige Informationsquellen

Wenn Sie technische Fragen haben, dann informieren Sie sich dazu am besten in unseren sehr ausführlichen [FAQ](#) auf unserer Website und in unserer [Infothek](#). Falls Sie dort keine Antwort finden sollten, schreiben Sie bitte – mit Angabe Ihres Projekttitels und der Projektnummer – an den CALVENDO-Support: [de@support.calvendo.com](mailto:de@support.calvendo.com).

### Nützliche Links

Website	<a href="http://www.calvendo.de">www.calvendo.de</a>
Infothek	<a href="http://www.calvendo.de/index.cfm?id=52">www.calvendo.de/index.cfm?id=52</a>
FAQs	<a href="http://www.calvendo.de/index.cfm?&amp;id=51">www.calvendo.de/index.cfm?&amp;id=51</a>
Newsletter	<a href="http://www.calvendo.de/index.cfm?&amp;id=1104">www.calvendo.de/index.cfm?&amp;id=1104</a>
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/calvendo">www.facebook.com/calvendo</a>
Pinterest	<a href="http://www.pinterest.com/calvendo">www.pinterest.com/calvendo</a>
Instagram	<a href="http://www.instagram.com/calvendoverlag">www.instagram.com/calvendoverlag</a>
YouTube	<a href="http://www.youtube.com/user/CalvendoVerlag">www.youtube.com/user/CalvendoVerlag</a>