

Checkliste für mein CALVENDO-Projekt: _____

Verbessern Sie Ihre Veröffentlichungs- und Verkaufschancen, indem Sie diese Punkte bei der Gestaltung und vor der Einreichung beachten:

Projektidee

- Ist mein Thema/meine Interpretation etwas Besonderes? Habe ich das z. B. im Handel (Amazon etc.) recherchiert? Habe ich dafür meine Zielgruppe im Kopf?

Projekttitle

- Beschreibt die Titelformulierung klar den Inhalt meines Produkts? Werden Kunden es mit diesem Titel in den Katalogen, bei Google etc. suchen und finden?
- Habe ich einen Titel in der Sprache des Vertriebsgebiets gewählt?
- Ist mein Titel registriert und/oder existiert er leider schon am Markt? Prüfen unter <https://register.dpma.de/DPMARegister/marke/einsteiger> (Nizza-Klasse 16) und www.buchhandel.de!
- Ist der Titel im CALVENDO-Publisher bei Cover, Indexseite und Produktbeschreibung identisch?

Cover

- Ist mein Cover repräsentativ für das Thema des gesamten Produkts?
- Bietet mein Coverbild eine ruhige Fläche für den Text?
- Ist die Schrift auf dem Cover groß und auffällig genug (gern über die gesamte Coverbreite), sodass sie auch in Katalogen gut zu lesen ist?
- Passt die gewählte Schriftart stilistisch zum Thema des Produkts?
- Hat die Schrift auf dem Cover Abstand zum Rand, und ist der Titel gut platziert? Im Zweifel zentriert setzen.

- Was sagen andere zu meinem Cover? Kleines Meinungsbild zum Vorschau-PDF einholen!

Kalendarium

- Habe ich mehrere Kalendarien ausprobiert und das passendste gewählt?
- Passen die Farben des Kalendariums und ggf. des Bildrahmens zu meinem Projekt?

Bilder

- Folgt meine Bildauswahl durchgängig der Titelformulierung?
- Bin ich Urheber aller Inhalte, liegen alle Bildrechte bei mir? Siehe FAQ.
- Ist jedes Bild für meine Zielgruppe interessant – inhaltlich und optisch?
- Handwerkliches: Bildbearbeitung durchgeführt? Horizont gerade? ...?
- Sind Bildgröße und Ausrichtung bei allen Blättern einheitlich?

Indexseite

- Habe ich Bildunterschriften (Bildtitel) und Autor eingetragen?

Produktbeschreibung

- Habe ich eine Kurzbeschreibung – mein Produkt in einem kurzen Satz – eingetragen?
- Habe ich einen ausführlichen, aber nicht ausufernden Werbetext?
- Habe ich (maximal zwölf) Schlagwörter eingetragen, mit denen potenzielle Kunden mein Produkt in den Katalogen und Suchmaschinen finden können?