

## Check-list de mon projet CALVENDO : \_\_\_\_\_

Améliorez vos chances d'être publié(e) et d'augmenter vos ventes en respectant chaque étape de notre check-list pour créer et soumettre votre produit :

### Idée du projet

- Mon thème/sujet a-t-il quelque chose de spécial ? L'ai-je par ex. recherché dans le commerce (sur Amazon, etc.) ? Est-ce que je vise un groupe cible en particulier ?

### Titre du projet

- La formulation du titre décrit-elle clairement le contenu de mon produit ? Ce titre permettra-t-il aux clients de le chercher et de le trouver dans les catalogues, sur Google, etc. ?
- Mon produit possède-t-il un titre dans la langue de sa région de vente ?
- Mon titre est-il enregistré et/ou existe-t-il déjà sur le marché ? Vérifiez sur le site <http://bases-marques.inpi.fr>, ainsi que sur le site [www.decitre.fr](http://www.decitre.fr) !
- Ai-je utilisé le même titre dans le Publisher CALVENDO sous « Couverture », « Page d'index » et « Description du produit » ?

### Couverture

- Ma couverture est-elle représentative de l'ensemble du thème de mon produit ?
- Ma couverture dispose-t-elle d'une zone aérée pour placer le texte ?
- La police de couverture est-elle suffisamment grande et contrastante (elle peut volontiers occuper toute la largeur de la couverture), afin que les miniatures des catalogues soient bien lisibles ?
- Le style de police choisi correspond-il au thème du produit ?

- La police de couverture est-elle suffisamment éloignée du bord et le titre est-il bien placé ? En cas de doute, centrez-les.
- Que pensent les autres de ma couverture ? Faites-vous une idée de leur avis en leur soumettant un aperçu PDF !

### Grille calendaire

- Ai-je testé plusieurs grilles calendaires et choisi la mieux adaptée ?
- La couleur de la grille calendaire et celles des cadres d'images (le cas échéant) s'harmonisent-elles avec mon projet ?

### Images

- Ma sélection d'images correspond-elle systématiquement au titre ?
- Suis-je l'auteur de tous les contenus ? Suis-je en possession de l'ensemble des droits à l'image ? Voir FAQ.
- Chaque image est-elle intéressante pour mon groupe cible, tant sur le fond que sur la forme ?
- Savoir-faire : le traitement d'image a-t-il été effectué ? Ligne horizontale respectée ? Etc. ...
- La taille des images et l'orientation sont-elles identiques sur toutes les pages ?

### Page d'index

- Ai-je bien complété tous les titres d'images (légendes) ainsi que le nom de l'auteur ?

## Description du produit

- Ai-je rédigé une « Brève description » – une phrase courte pour décrire brièvement mon produit ?
- Ai-je rédigé un texte publicitaire détaillé, et non « à rallonge » ?
- Ai-je choisi des mots-clés (douze au maximum) qui permettront aux clients potentiels de trouver mon produit dans les catalogues et les moteurs de recherche ?